



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

“Comunicación para la construcción de la confianza social”



PROGRAMA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA

MINEDU - PRONIED



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

“Comunicación para la construcción de la confianza social”

PROGRAMA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA
MINEDU - PRONIED

**Estrategia de Comunicación
PRONIED**

Elaboración de la guía:

Gustavo Adolfo Canales Kriljenko
Director Ejecutivo

Lisabel Doris Cabrera Vargas
Jefa de la Oficina de Comunicaciones

Equipo de Comunicaciones
Paola Cruz Gonzales
Laysa Gonzalez Del Aguila
Daniel Luna Cornejo
Renzo Raffo Tosi
Roberto Rosado Pomacaja
Inés Vásquez Chumasera

Marzo, 2015

ÍNDICE

Introducción	7
1. Análisis Situacional - Diagnóstico de necesidades de comunicación	9
1.1 Antecedentes	9
1.2 Situación de comunicación PRONIED	16
2. Objetivos de comunicación	18
3. Enfoque de comunicación	19
4. La estrategia	21
4.1 Segmentación de públicos	21
4.2 Dimensión de comunicación	21
4.3 Estrategia de Comunicación para el Desarrollo	22
4.4 Estrategia de Comunicación Organizacional	23
4.5 Estrategia de Abogacía	24
4.6 Estrategia de Prensa y TIC	24
4.7 Estrategia creativa y producción de materiales de comunicación	24
4.8 Comunicación de Crisis	25
5. Monitoreo y evaluación	26
Anexos	30
Anexo 01 Plan Operativo 2015	30
Anexo 02 Marco Lógico	34



INTRODUCCIÓN

La comunicación es un proceso conversacional donde el consenso y el disenso son parte de la dinámica misma, toda organización la necesita para interactuar y facilitar el intercambio simbólico en una sociedad de organizaciones en un mundo globalizado. La globalización nos ha traído tensiones y alta movilidad cultural, así como el uso de la tecnología que ha trastocado los tiempos y las formas de informarse y comunicarse; sin embargo, en países como los nuestros, en especial el Perú, esta realidad se enfrenta con la de aquellos que tienen poco acceso a la información y/o calidad de información. Esta población del país aún es parte del porcentaje mundial que están excluidos, a quienes el Estado busca incluirlos a través de políticas sociales.

Preguntarse a quienes nos dirigimos en el Perú en política pública nos conlleva a varias interrogantes: ¿cómo se configuran comunicativamente?, ¿cómo construyen sus imaginarios y percepciones?, ¿cómo son las explicaciones que tienen de su cotidiano y, por lo tanto, de sus necesidades sociales y de subsistencia? Son preguntas con repuestas complejas, la complejidad entendida como aquello que no tiene repuesta inmediata y necesita ser investigada y comprendida en la integridad de los factores que la componen.

Esta tarea es incomprendida por aquellos que asumen la comunicación como la magia o el poder de lo masivo o del marketing y/o publicidad; se olvidan de la naturaleza humana y de su integridad. Organizaciones como PRONIED, cuyo quehacer se vincula a la ejecución de la política pública, se enfrentan a la necesidad de comunicar la política pública en relación a sus avances, logros y desencuentros frente a las demandas sociales reales que sienten los potenciales beneficiarios.

El presente documento trata de dar repuesta a la forma de cómo comunicar para construir la confianza social en la política pública y en la organización fuente o sujeto social protagonista de esta relación. Se asume que es una propuesta escrita para una fase inicial agresiva de informar sin perder de vista la construcción interpretativa del sentido, en una apuesta narrativa responsable y construir oportunidades comunicativas para generar a futuro nuevas redes vinculantes discursivas de PRONIED entre y con los diferentes actores.



I. Diagnóstico de necesidades de Comunicación



I.1 Antecedentes¹

Durante la década del 2001-2010, el Perú experimentó un crecimiento económico sostenido de más de 70% (FMI, 2011). A pesar de la reducción de las tasas de crecimiento en los últimos años, actualmente presenta un buen desempeño económico dentro de la región. Algunos de los indicadores que dan cuenta de esta situación son: índices inflacionarios dentro de los parámetros previstos, baja deuda externa, bajo nivel de desempleo y una fuerte inversión pública en obras de infraestructura en un contexto de desaceleración económica en América Latina. Sin embargo, a nivel nacional, el crecimiento económico no se traduce necesariamente en desarrollo, y las brechas al interior del país reflejan situaciones de desigualdad persistentes.

En el país, los logros de aprendizaje han mejorado en los últimos años. El Tercer Estudio Regional Comparativo y Explicativo de la UNESCO (TERCE, 2013), muestra la mejora en áreas como la lectura y las matemáticas, en relación a las mismas pruebas realizadas en el 2006². Sin embargo, como lo señalan evaluaciones recientes a nivel nacional, el sistema educativo sigue presentando niveles de rendimiento bajos en comprensión de textos, matemática y ciencias. Como sostiene un estudio del CIES 2014: “...en las Evaluaciones Censales de Estudiantes (ECE) realizadas en los últimos años por el Ministerio de Educación (MINEDU), los resultados muestran que la población de estudiantes de segundo de primaria que alcanza un nivel satisfactorio es minoritario, llegando en el 2013 a 33% en comprensión lectora y 16.8% en matemática”.

En materia educativa, clave para el desarrollo del país, el sistema necesita reformas importantes para alcanzar una educación universal de calidad con equidad. Entre los temas centrales a tratar por estas reformas, se encuentra la infraestructura educativa: cuya brecha se estima en S/. 63,000 millones de nuevos soles. Es decir, manteniéndose el ritmo de inversión anual actual (S/. 3,000 millones de soles por año), tardaría 20 años para que todos los alumnos tengan condiciones aceptables de estudio, lo que significa casi dos generaciones de estudiantes perdidas.

En este contexto, la actual gestión del Ministerio de Educación (MINEDU) busca lograr la excelencia en el servicio educativo y la calidad de los aprendizajes, orientando los esfuerzos hacia la mejora de la Educación en cuatro ejes concretos que deben operar simultáneamente: (i) Revalorizar la carrera docente: la educación que ofrecemos son los profesores que tenemos; (ii) Mejorar los aprendizajes: herramientas, recursos y capacidades para los actores que participan en la generación de conocimientos;

¹ Fuente documento de trabajo de “Estrategia para la atención inmediata de la infraestructura educativa en Lima Metropolitana en el 2015” PRONIED.

² Si bien, el programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA), nos ubica últimos del total de países de América Latina en el 2013, han habido mejoras en cuanto a los puntajes obtenidos en ocasiones anteriores.

(iii) Orientar la gestión hacia los resultados: modernizar y hacer más eficientes los procesos para que logren cambios concretos; y (iv) Mejorar la infraestructura educativa: dotar a todos los alumnos y profesores de una escuela digna que contribuya al logro de una educación de excelencia. En este aspecto, es el Programa Nacional de Infraestructura Educativa (PRONIED), creado en mayo del 2014 (D.S 004-2014-MINEDU), la entidad encargada de llevar adelante las estrategias en materia de infraestructura educativa.

Frente a este panorama, el gobierno viene dando señales claras de la prioridad de la educación dentro de su política gubernamental. El desarrollo y la inclusión social constituyen el eje central de la política de gobierno, donde una de sus líneas de acción centrales es la educación. Este nuevo marco de políticas contribuyó a lograr el incremento presupuestal más grande en la historia del sector educación: la Ley de Presupuesto para el año 2015 incluye un aumento del presupuesto del sector de más de S/. 4 mil millones adicionales, lo que representa un presupuesto total acumulado de cerca de S/. 22,500 millones de nuevos soles. El 25% de este incremento presupuestal para el 2015 ha sido asignado al PRONIED para acelerar el cierre de la brecha de infraestructura.

Para implementar con eficiencia el marco de políticas, el Programa de Infraestructura Educativa (PRONIED) tiene como propósito traer eficiencia y resultados a la implementación de la estrategia. Entre los principales cambios se pueden mencionar (i) autonomía y simplificación administrativa; (ii) sistema de seguimiento y evaluación (indicadores de productividad); (iii) estandarización de proyectos; (iv) gestión de la información; y (v) fortalecimiento de los recursos humanos. Adicionalmente, se cuenta con la mejor información por local escolar que el sector educación haya tenido en los últimos años, producto de haber realizado el primer Censo de Infraestructura Educativa (CIE, 2013), que recoge el estado de la infraestructura de 42,331 locales escolares a nivel nacional.

PRONIED ha definido dos horizontes de intervención (Cuadro N° 1):

1. **Intervención a corto plazo:** detallada en la presente estrategia, asociada con la mitigación y prevención del riesgo en aquellos locales escolares identificados.
2. **Intervención a largo plazo:** intervención definitiva e integral del tipo constructivo, a través de Proyectos de Inversión Pública (PIP), para aquellas edificaciones de los locales escolares que así lo requieran.

El desarrollo y la inclusión social constituyen el eje central de la política de gobierno

Cuadro N° 1: Líneas de acción de la Estrategia en Lima Metropolitana

LÍNEAS DE ACCIÓN
I. Estrategia de Corto Plazo
I. Mitigación del Riesgo
Demolición y Actividades Complementarias
Instalación de Módulos Prefabricados
Desmontaje de instalaciones precarias
2. Prevención del Riesgo
Acondicionamiento
Puesta a Punto
II. Estrategia de Largo Plazo
Proyectos de Inversión Pública
Proyectos de Inversión Pública a través de Asociaciones Público Privadas (incluye la modalidad Obras por Impuestos)

Fuente: Inspecciones oculares de Locales Escolares PRONIED

Situación de la infraestructura educativa PERÚ

El Ministerio de Educación implementó el Primer Censo de Infraestructura Educativa (CIE), 2013. Este esfuerzo ha permitido medir la magnitud y sobre todo el costo de dicha brecha.

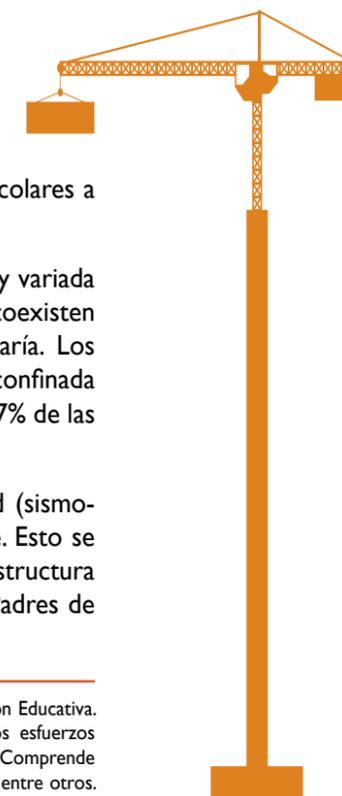
Locales escolares en riesgo y seguridad de las escuelas

En términos generales, el CIE ha recogido información de 42,331 locales escolares a nivel nacional, lo que representa 234,055 aulas³.

Los datos del CIE revelan que la infraestructura educativa en el Perú es muy variada en relación al tipo constructivo y tiempo de vida: en un mismo local escolar coexisten diversas tecnologías constructivas y la antigüedad de las edificaciones varía. Los principales sistemas constructivos de mejor desempeño sísmico (albañilería confinada o armadas, y pórticos y/o muros de concreto armado) representan sólo el 47% de las edificaciones a nivel nacional.

Muchas edificaciones no cumplen con los requisitos mínimos de seguridad (sismo-resistencia), así como la funcionalidad de acuerdo a la normatividad vigente. Esto se debe al hecho que la elaboración y ejecución de los proyectos de infraestructura educativa han sido llevadas a cabo en muchos casos por la Asociación de Padres de

³ Se precisa aquí que local escolar hace referencia al conjunto de edificaciones que albergan la Institución Educativa. Una edificación se define como aquella cuya unidad estructural responde independientemente a los esfuerzos generados por un sismo. Es obra de carácter permanente, cuyo destino es albergar actividades humanas. Comprende las instalaciones fijas y complementarias adscritas a ella. Puede comprender pabellones, baños, escaleras, entre otros. La Estrategia toma como unidad de análisis las edificaciones.



Familia del centro educativo (APAFA) (en contraposición a aquellas situaciones donde los distintos niveles de gobierno o la empresa privada se encargan de monitorear). Esto implica que se trata de un sistema de construcción informal o autoconstrucción, que en la mayoría de los casos son llevados a cabo sin el criterio técnico-normativo necesario para un proyecto de esta envergadura (elaboración de la documentación técnica necesaria y dirección técnica de calidad). De acuerdo al CIE, el 70.1% de los locales escolares tienen al menos una edificación construida por la APAFA.

El CIE permite también obtener información con relación a las técnicas constructivas utilizadas. Se sabe que a través de las décadas estas han evolucionado incorporando nuevos criterios sísmo-resistentes, lo que permite establecer que muchas edificaciones construidas previamente a estas normas (norma E-30 sísmo resistente), hoy son identificadas como muy vulnerables ante un evento sísmico de magnitud importante. El 25% de los locales escolares tiene al menos una edificación construida antes de 1977 y el 57% antes de 1998. (Ver anexo N°1)

En síntesis, 2 de cada 5 locales escolares se encuentran en estado de vulnerabilidad ante un evento de magnitud sísmica importante, el 41% de las edificaciones han sido construidas por la APAFA, el 43% de las edificaciones han sido construidas antes de 1998 (año de inicio de vigencia de la norma E-30, sísmo resistente).

El CIE evidencia, además, un mal estado de conservación de elementos no estructurales como baños, puertas, ventanas, entre otros. Esto debido a que no se ha llevado a cabo una política de acondicionamiento integral de locales escolares, que permita y garantice neutralizar daños y/o el deterioro de las condiciones físicas originadas por el mal uso o desgaste natural de la infraestructura y mobiliario.

Índice de intervenciones a nivel edificación

Utilizando los resultados del CIE, a fin de contar con información suficiente que permita conocer el estado de necesidad, precariedad y riesgo de la infraestructura educativa, así como para analizar las edificaciones, se construyó un índice⁴ calculado a partir de la tipología constructiva, el estado de conservación estructural, el estado de conservación de los elementos no estructurales y el resultado de la inspección de defensa civil; siendo la tipología constructiva la de mayor peso en el índice.

Como resultado del índice, se presentan cinco categorías de intervención en las edificaciones:

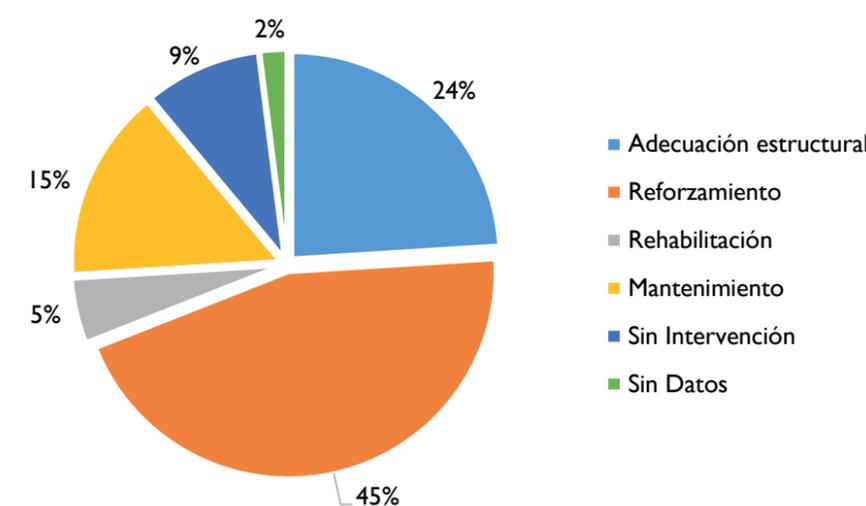
1. **Adecuación Estructural:** edificaciones con serias deficiencias estructurales en cualquier estado de conservación; o edificaciones con una tipología que presenta deficiencias y están en mal estado de conservación.
2. **Refuerzo:** edificaciones con una tipología que presenta deficiencias conocidas, con un estado de conservación regular o buena.
3. **Rehabilitación:** edificaciones con una buena tipología pero en mal estado de conservación de elementos estructurales.

4. **Mantenimiento:** edificaciones con una buena tipología constructiva pero mal estado de conservación de elementos no estructurales.
5. **Sin Intervención:** edificaciones con una buena tipología constructiva y se encuentran en buen estado de conservación.

De acuerdo al índice, el 45% de las edificaciones requiere reforzamiento estructural y el 24% de las edificaciones requiere adecuación estructural, siendo en estas edificaciones donde se debe priorizar la atención. Es importante precisar, que las categorías del índice en donde se requiere una intervención del tipo estructural (1, 2 y 3) serán confirmadas y validadas a través de inspecciones oculares realizadas por técnicos especializados, que identificarán a partir de un protocolo de evaluación visual (tiempo de construcción, normas utilizadas, estado de la estructura y materiales empleados, entre otros) el real estado de cada una de las edificaciones a ser posteriormente intervenidas en la presente estrategia.

Adicionalmente a ello, de dicho índice se obtiene que se requieran adecuar estructuralmente un aproximado de 53,200 aulas comunes en más de 15,000 locales escolares a nivel nacional, las que podrían encontrarse en situación de riesgo. Es decir, que cerca del 50% de edificaciones destinadas a brindar servicios de educación a nivel nacional tienen problemas estructurales importantes y por tanto, deben ser intervenidas.

Gráfico N° 1: Perú, Índice de Intervenciones a nivel edificación



Fuente: Asesoría Técnica BM-MINEDU / Elaboración: OPEP - PRONIED

Dado que estas intervenciones deben realizarse a partir del análisis del local escolar en su conjunto, esto es, del total de sus edificaciones, podemos identificar la frecuencia y combinaciones de las intervenciones a nivel de edificación dentro de un mismo local escolar: 18% de los locales escolares requiere una intervención de adecuación estructural parcial o total, y el 33% requiere una intervención mixta⁵.

⁴ La construcción del índice forma parte de la asesoría técnica brindada por el Banco Mundial al PRONIED.

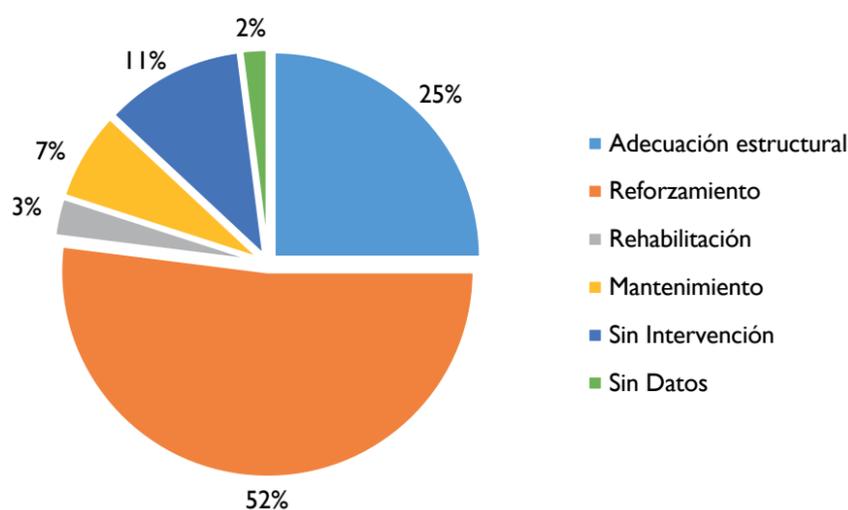
⁵ La intervención mixta implica requerimientos combinados de mantenimiento, reforzamiento, rehabilitación y adecuación estructural de las edificaciones al interior de un local escolar.

Situación de la infraestructura educativa en Lima Metropolitana

Lima Metropolitana concentra más de 1 millón de alumnos matriculados (1,093,951 alumnos matriculados según datos de la tasa de matrícula 2014 del Censo Escolar) y tiene la mayor cantidad de aulas (25,366). Por otro lado, el conjunto de los 1,743 locales escolares existentes en Lima Metropolitana requieren de una multiplicidad de intervenciones y por tanto, atenciones combinadas de mantenimiento, reforzamiento, rehabilitación y adecuación estructural en sus edificaciones.

A diferencia de las cifras nacionales, en Lima Metropolitana la principal intervención sugerida es la de reforzamiento, que implica el 52% de las edificaciones, seguido de adecuación estructural que comprende el 25% y en menor medida el 7% requiere actividades de mantenimiento y el 3% de rehabilitación.

Gráfico N° 2: Lima Metropolitana, Índice de Intervenciones a nivel



Fuente: Asesoría Técnica BM-MINEDU / Elaboración: OPEP - PRONIED

En base al índice de intervención estructural por edificación se construye un índice de intervención por local escolar de acuerdo a las diferentes combinaciones de las intervenciones presentadas en un mismo local escolar. Es así que el 10% de los locales escolares requieren un intervención de adecuación estructural parcial o total, el 28% requiere intervención de reforzamiento, el 13% requieren intervenciones no estructurales como rehabilitación y mantenimiento, y el 49% requieren un intervención mixta, que implica que no se puede determinar una intervención predominante, estos locales escolares requieren de la mayoría de intervenciones descritas anteriormente; siendo esta la situación característica de Lima Metropolitana.

Adicionalmente a ello, y de acuerdo con el Centro Peruano Japonés de Investigaciones Sísmicas y Mitigación de Desastres (CISMID), los distritos con mayor cantidad de áreas vulnerables ante un movimiento sísmico de gran intensidad en el área de Lima Metropolitana, resultan siendo San Juan de Lurigancho, Villa el Salvador, Chorrillos,

Comas, Puente Piedra, La Molina, y Barranco; siendo la cantidad de alumnos que estudian en locales escolares de dichos distritos cerca de 350 mil estudiantes. Asimismo, la cantidad de alumnos que se encuentran en locales escolares con alguna edificación declarada inhabitable por defensa civil, alcanza los 144 mil estudiantes.

Esta confluencia de necesidades en el universo de locales escolares existentes en Lima Metropolitana y la gran cantidad de alumnos que ahí se concentran, ha motivado la siguiente Estrategia de intervención.

Plan Lima

Plan Lima 2015 es la denominación corta de la Estrategia de atención inmediata de la infraestructura educativa en Lima Metropolitana 1era fase Enero-Junio 2015, aprobada con Resolución Ministerial N° 562-2014 MINEDU, modificada con RDE M 161-2014-MINEDU/VMGI-PRONIED y RDE N048-2015-MINEDU/VMGI-PRONIED.

Se ha logrado identificar y priorizar 373 locales escolares educativos, los cuales serán intervenidos con demolición de infraestructura con riesgo de colapso, instalación de módulos prefabricados (aulas) y acciones de mantenimiento (acondicionamiento y puesta a punto). La cantidad de alumnos beneficiados es de 278 mil y el monto destinado de intervención es de 75 758 110 nuevos soles. Los colegios destinados a ser intervenidos para demolición y reconstrucción son 71, con Prefabricados 223, para acondicionamiento 133 y puesta de punto 5. La distribución de colegios por UGEL en Lima Metropolitana es la siguiente:

UGEL	Cantidad de colegios por UGEL
UGEL 1	102
UGEL 2	48
UGEL3	18
UGEL4	59
UGEL 5	53
UGEL6	67
UGEL 7	26
Total	373

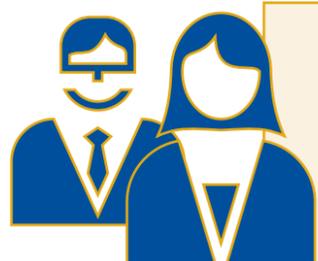
La cantidad de alumnos beneficiados es de **278 mil alumnos** y el monto destinado de intervención es de **75 758 110 nuevos soles**

1.2 Situación de comunicación PRONIED

Descripción de la Oficina de Comunicación PRONIED

La Oficina de Comunicaciones es un órgano de apoyo de la Dirección Ejecutiva. De acuerdo al Manual de Operaciones del PRONIED aprobado mediante Resolución Ministerial N° 267-2014-MINEDU, la Oficina de Comunicaciones es el órgano encargado del manejo, difusión y seguimiento de la información y estrategias de comunicación que genere el PRONIED. Brinda apoyo a todos los órganos y unidades orgánicas en aspectos relacionados con las comunicaciones, atendiendo, además, los pedidos de información provenientes de los diversos medios de comunicación.

La Oficina de Comunicaciones tiene las siguientes funciones:



- Formular y proponer planes de acción a la Dirección Ejecutiva sobre las políticas y planes de comunicación interna y externa del PRONIED.
- Diseñar, editar y publicar o difundir el material informativo y promocional a cargo del PRONIED: impresos, sonoras, audiovisuales y nuevas tecnologías relacionadas.
- Administrar, mantener y evaluar el material de difusión, publicaciones impresas, material audiovisual, diseños y otros.
- Gestionar el Portal de Transparencia del PRONIED y atender la información solicitada mediante la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Desarrollar notas de prensa, eventos, comunicados, noticias del sector y fotografías en medios impresos y digitales del PRONIED, en coordinación con el Ministerio de Educación.
- Hacer seguimiento al cumplimiento, resultados e impacto provenientes del desarrollo de planes y estrategias de comunicación interna y externa en sus niveles local, regional y nacional.
- Establecer y coordinar las relaciones con los medios de comunicación local, regional y nacional, para mantener espacios abiertos de divulgación de material elaborado por el PRONIED.
- Diseñar y actualizar el portal web institucional del PRONIED.
- Promover y apoyar las iniciativas de divulgación de valores y cultura organizacional al interior del PRONIED.
- Asesorar la planificación y organización de los eventos institucionales en coordinación con los gobiernos locales y regionales.
- Las demás funciones que se asigne u otorgue.

FODA de la Oficina de Comunicación (OC) - PRONIED

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> Alto valor de OC para las otras áreas por la capacidad de entregar información oportuna. Acceso a información técnica de PRONIED. Dirección Ejecutiva valora la función de la OC PRONIED OC PRONIED es fuente de información para el MINEDU. Alta coordinación con Planificación y áreas técnicas para el flujo informativo. Acompañamiento técnico de Asesor del despacho del Viceministro. Se encuentra en proceso de organización. 	<ul style="list-style-type: none"> El área de prensa se encuentra en su fase inicial de organización. El área de Relacionamento Comunicacional se encuentra en su fase inicial de organización. En proceso de implementación del SIG/ matriz de alarmas. No se cuenta con programas para diseño. Escasez presupuestal. No cuenta con materiales de comunicación. No ha implementado el área de transparencia pública. No cuenta con personal con experiencia en comunicación para el desarrollo y comunicación organizacional-gestión de procesos comunicativos. Necesidad de contar con 02 periodistas como mínimo. No cuenta con Políticas de comunicación
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> PRONIED es una organización muy joven. PRONIED es una organización priorizada por su quehacer en la política educativa. Interés del despacho del MINEDU por que PRONIED logre resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> No contar con asignación presupuestal No contar con personal adecuado en áreas especializadas. Demandas sociales en infraestructura educativa que rebase la repuesta de PRONIED.

Fortaleza

El alto valor de la Oficina de Comunicaciones para las otras áreas es la capacidad de entregar información oportuna.

2. Objetivos de comunicación



2.1 Objetivo General

- Visibilizar las políticas y logros en infraestructura escolar que realiza el MINEDU a través del PRONIED en el año 2015, a favor de la educación peruana, con los actores sociales claves del país con el propósito de contribuir a la confianza social en las políticas públicas.



2.2 Objetivos Específicos

- Informar a la población en general sobre los avances en infraestructura educativa como parte de una política a mediano y largo plazo del MINEDU a través del PRONIED.
- Movilizar a la comunidad educativa de Lima Metropolitana para el cuidado de la infraestructura de las IIEE y el apoyo en la gestión social de su colegio para generar un clima comunicativo positivo para que el MINEDU, a través de PRONIED, implemente los procesos de corto, mediano y largo plazo de mantenimiento, abastecimiento de mobiliario y equipos, instalación de aulas prefabricadas y/o acondicionamiento de acuerdo al diagnóstico y/o necesidad de la IIEE.
- Lograr que las instituciones de Lima Metropolitana y Regionales en el ámbito de la educación conozcan las funciones de PRONIED, la política de infraestructura que genere un clima positivo para el relacionamiento en la implementación de la cartera de proyectos.
- Movilizar a líderes de opinión y/o actores públicos para ser voceros en temas del avance de la infraestructura en el país y reconozcan los avances realizados por el MINEDU a través del PRONIED.

3. Enfoque de comunicación



Las políticas públicas necesitan de esfuerzos comunicativos que van más allá de esfuerzos publicitarios y de prensa, necesitan intervenciones de comunicación que considere a la política pública como parte de la relación conversacional del Estado-ciudadanía que contribuye en el consenso y disenso a la gobernabilidad. Para lograr estos fines debemos considerar los siguientes lineamientos:

- La comunicación es un proceso que busca producir, reproducir y articular sentidos interpretativos entre los actores involucrados para generar relaciones negociadas, donde se propiciará el consenso y se aceptará el disenso para llegar finalmente a colaboraciones mutuas que facilite la implementación de la política pública.
- La comunicación para la confianza social es la relación basada en la credibilidad y en otorgar respaldo personal e institucional en el quehacer del otro en temas relacionados a su competencia. En el caso de PRONIED se propone que los usuarios, beneficiarios, potenciales beneficiarios y comunidad en general le otorguen esta confianza. Para ello es necesario comunicar la verdad técnica de forma pertinente, cumplir los compromisos y evaluar permanentemente los riesgos comunicacionales de los diferentes escenarios.
- Comunicación de riesgo, esto implica considerar la relación comunicativa de forma estratégica por escenarios y escenarios prospectivos, identificando las ventajas y desventajas de las mismas. Aquí el elemento clave es la recopilación, procesamiento e interpretación de la información para la toma de decisiones comunicativas.
- La función de la comunicación no es instrumental, es generadora de procesos relacionales con los diferentes actores sociales que apuesta a la sostenibilidad de los mismos, por ello la acción comunicativa incluirá y apelará a la movilización y participación social en comunicación.
- Los públicos a los que se dirige serán considerados también como actores sociales, sujetos estratégicos con intencionalidades que intervienen y generan acciones de transformación en su ámbito.
- La información tiene en esta propuesta un enfoque antropológico, no es entendida como “la entrega de datos para el conocimiento”, la propuesta es considerarla como la construcción de significados y sentidos a partir de una lógica discursiva y narrativa, que aporte a la interpretación contextualizada de la política pública.
- El discurso de las evidencias en la política pública estará basado en la entrega de información basada en resultados concretos a nivel local, regional y nacional, enfatizando en el mediano y largo plazo así como la sostenibilidad. La perspectiva del corto plazo niega la narrativa de la política social afectando la sostenibilidad social.



- La construcción de la imagen de la institución que lidera la política pública es un tema sensible; no se debe construir la misma a partir de “conceptos plásticos o artificiales”, marketero y/o publicitario basado solo en el sujeto organizacional. Se propone apostar por el prestigio de la organización y su quehacer en la política pública y centrarse en una comunicación para construir la reputación social; pensar en ir más allá de la percepción pública y rescatar las valoraciones positivas hacia PRONIED.
- Las estrategias de comunicación deben estar basadas en dimensiones de intervención donde lo público, político y educativo estén presentes y contribuyan a instalar el proceso comunicativo y conlleve al cumplimiento de objetivos.
- La comunicación para políticas públicas necesita centrar sus esfuerzos en la gente, humanizar la relación y el discurso a instalarse. Esta precisión es indispensable en el tema de infraestructura, donde debemos saltar de la “cultura del cemento a la “cultura de espacios de convivencia para el desarrollo educativo” en la perspectiva interpretativa de los diferentes actores con los que PRONIED se relacionará. Esta mirada también incluye a PRONIED como institución que construye la relación.
- La evaluación comunicativa como rendición de cuentas debe estar presente en los esfuerzos de comunicación. Para ello se enfatizará en la transparencia pública no solo como procedimientos de accesos de información, sino como dimensión y herramienta real de relación con el ciudadano. También se incluirá procesos de consulta comunicativa de la narrativa de productos comunicativas en población, así como las evaluaciones de carácter cualitativa y cuantitativa.
- La gestión de las TICS cumplirá el rol de difundir y generar nuevos espacios para visibilizar los avances de la política pública. El tratamiento informativo debe ser tratado con alta objetividad e informar a base de evidencias, logros, información técnica que despeje dudas respecto a la implementación.
- La apuesta de comunicación estará liderada por la comunicación para el desarrollo aplicada en el ámbito de la política pública, esta debe ir acompañada de construcción de la opinión pública responsable y tendrá como apoyo la comunicación organizacional que buscará el fortalecimiento institucional. Cada una de las especialidades tendrá como propósito propiciar la comprensión y clima positivo para la implementación de la política pública de infraestructura educativa, basada en los lineamientos del MINEDU y la política social del país.
- La ética comunicativa debe ser considerada como una posición, una razón de ser de la institución y de sus narrativas, basadas en valores de objetividad, del resultado en términos de eficiencia y eficacia, calidad, reconocimiento del sujeto y sus necesidades comunicativas en el ámbito de la competencia de intervención, respeto a las ideas, tolerancia a la diferencia cultural y énfasis en el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

4. La estrategia



4.1 Segmentación de públicos

Segmentar públicos es el ejercicio estratégico de priorizar con quienes se llevarán a cabo la relación comunicativa institucional, con quienes se construirán los lazos comunicativos beneficiosos y quienes dialogarán con PRONIED. Esta identificación obedece a esta etapa de introducción del PRONIED como un nuevo rostro de la “infraestructura educativa en el país” quien dialogará de un tema de siempre y en agenda permanente en las percepciones, supuestos y el imaginario social. Asimismo, debemos considerar como condicionante que PRONIED tiene como antecedentes a la Oficina de Infraestructura Educativa (OINFE), quien construyó una relación “fallida” con sus beneficiarios (varios de los cuales son los mismos para PRONIED).

Público principal:

- La comunidad educativa conformada por los docentes, alumnos y padres de familias de las IIEE de los proyectos que PRONIED interviene directamente en Lima Metropolitana y en regiones priorizadas.

Públicos secundarios

- PS1: Población en general, ciudadano que opina respecto a la política pública en el rubro de infraestructura pública educativa.
- PS2: Tomadores de decisiones a nivel local y regional que les interesa e intervienen en el rubro de la infraestructura pública educativa.

Aliados estratégicos

- Medios de comunicación del nivel nacional.
- Medios de comunicación del nivel regional.
- Medios de comunicación del nivel local.
- Académicos y/o expertos en educación e Infraestructura educativa.

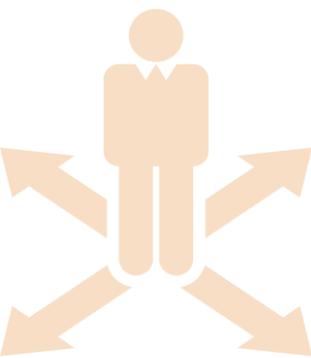
4.2 Dimensión de la comunicación

La dimensión comunicativa se refiere a la naturaleza del ámbito de intervención comunicativa en la que se intervendrá en la estrategia comunicativa.

A continuación, se presentan estos ámbitos en orden de prioridades y complementariedades sistémicas:

Dimensión Social – educativa

Se refiere a una comunicación con enfoque para el desarrollo social, con énfasis en el desarrollo de comprensiones e involucración para la creación de



climas positivos y colaborativos en la implementación de la política social. Aquí se desarrollará el relacionamiento comunicativo con la comunidad educativa y se crearán sistemas de comunicación participativa.

Dimensión Pública

Se refiere a la construcción de la opinión pública favorable nacional, regional y local respecto a la política pública educativa en el rubro de infraestructura. Para la construcción de la opinión pública debemos tener una plataforma de voceros a nivel político, técnico e institucional; es necesario así mismo marcar las políticas informativas institucionales que contribuyan a generar confianza social.

Dimensión Política

La dimensión política comunicativa es la relación con actores políticos y/o tomadores de decisiones quienes influirán en acciones a favor de la política pública. Nos ayudará a generar climas de confianza y aceptación hacia propuestas, eventos o situaciones que necesitan respaldo político y social.

Dimensión Organizacional

Las organizaciones públicas y sociales deben aprender a relacionarse comunicativamente de forma interna en el marco de valores y esto servirá de base para regular su comportamiento público comunicativo y de relacionamiento.

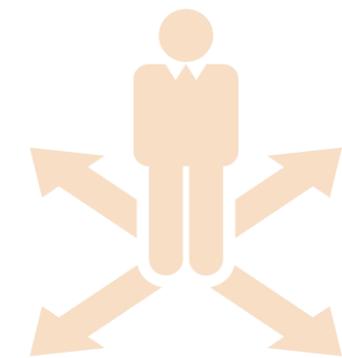
4.3 Estrategia de Comunicación para el Desarrollo

Este campo de acción y estrategia aplicada buscará establecer el relacionamiento comunicativo personalizado y grupal con la comunidad educativa de Lima Metropolitana, en el marco de la estrategia de corto y mediano plazo denominado “Plan Lima 2015”.

Para la implementación de la estrategia se propone las siguientes líneas de acciones:

- Comunicación local PRONIED: aquí se propone implementar un sistema de información y equipo de trabajo que permita identificar situaciones de riesgo y conflictos, y divulgar comunicación oportuna y específica a los actores locales en concordancia a sus necesidades o demandas comunicativas; que permita contribuir, coordinar y/o coorientar las acciones que aporten a la implementación del programa de infraestructura educativa, en el marco de la propuesta técnica y legal del MINEDU-PRONIED. Estará acompañado de material comunicacional – educativo.

Este equipo debe desarrollar las campañas de Cuidado de la escuela para apoyar a mantenimiento preventivo y el Plan Lima 2015.



- Desarrollo de habilidades comunicacionales para el relacionamiento social con la comunidad educativa: se desarrollarán talleres de inducción de comunicación para el relacionamiento comunicacional dirigido a profesionales de ingeniería o arquitectura que deban tener contacto con las IIEE. Se elaborará material de apoyo para esta labor. Aquí se considera tener un programa de inducción para el personal de PRONIED y un reglamento de relacionamiento que deben cumplir los proveedores que operen en los las IIEE por encargo de PRONIED.
- Divulgación y uso educativo-comunicativo del micro programas de radio “Yo cuido mi escuela, nosotros cuidamos nuestra escuela”, a ser propalado en medios locales y en la IIEE. Este material debe ir acompañado de canciones y juegos.
- Talleres informativos para padres de familia sobre infraestructura escolar, que se realizarán en coordinación con la IIEE, la UGEL y la DRELM.

4.4 Estrategia de Comunicación Organizacional

La estrategia se dividirá en los siguientes rubros:

- Fortalecimiento de la gestión institucional: se considerará construir el sistema de información gerencia de Comunicación PRONIED, que permita automatizar los procesos y obtener información con control de calidad de forma inmediata para la toma de decisiones en este campo. Se coordinará con el área de Informática.
- Implementación de Políticas y Códigos de conducta comunicacional e institucional para asegurar la adecuada conducta comunicativa de la institución. Se coordinará con Dirección Ejecutiva y Área de Recursos Humanos.
- Fortalecer la comunicación interna, potenciando los canales comunicativos actuales y generando espacios lúdicos y de convivencia institucional. Se realizará en coordinación del área de Recursos Humanos.
- Fortalecer el ejercicio de la Transparencia Pública: se implementarán procesos y procedimientos que nos permita cumplir con los indicadores nacionales y asegurar el acceso a la información del ciudadano.
- Apoyar al fortalecimiento de la atención al ciudadano: mejorar los mecanismos de atención actuales, proveer de Kit comunicativo y mejorar el flujo de información.
- Boletín institucional versión impresa y virtual.
- Sistematizaciones: elaboración de la Memoria Institucional de PRONIED para públicos tomadores de decisiones.
- Gestión comunicativa de la web
- Producción del Kit de materiales de comunicación institucional y video.



4.5 Estrategia de Abogacía

Está dirigida para los actores políticos y tomadores de decisiones, así como aquellos que influyen en la opinión pública. Se busca mantenerlos informados, establecer buenas relaciones con ellos y se conviertan en voceros externos de apoyo en temas de infraestructura educativa. Asimismo, se intenta ganar prestigio con estos públicos para lograr reputación y confianza que aporte al programa de infraestructura MINEDU-PRONIED.

A continuación, se mencionan las líneas de acción:

- a. Acciones de comunicación para informar a tomadores de decisiones: se considerará campañas de bajo costo y de alta aceptación por este tipo de públicos, con información pertinente y relevante.
- b. Presentaciones públicas del Plan Lima y de otras intervenciones de PRONIED: se programarán mínimo 02 durante el año.

4.6 Estrategia de Prensa y TIC

La estrategia de prensa se está pensando de forma temática y coyuntural. La temática será la infraestructura educativa, y los servicios específicos que oferta PRONIED, y coyuntural respondiendo las contingencias que aparecerán en el ejercicio de implementación de las acciones en las IIEE a Lima de Metropolitana, regional y nacional.

Se ha considerado las siguientes acciones que se realizarán considerando el contexto:

- a. Desayuno con periodistas que incluye visitas guiadas a IIEE seleccionadas; se brindará información y se mostrará evidencias de las intervenciones.
- b. Publicaciones en medios de comunicación, con quienes se coordinarán y se realizará abogacía para la publicación.
- c. Entrevistas en medios locales, regionales y nacionales (impresos, radios y televisión).
- d. Incursionar en la prensa digital y usar los recursos que nos oferta a bajo costo.
- e. Emisión de notas de prensa.

4.7 Estrategia creativa y producción de materiales de comunicación

La estrategia de comunicación para la producción de materiales de comunicación se basará en el concepto de que “la infraestructura genera espacios de convivencia para el desarrollo educativo”, “tu escuela es tu segunda casa hay que cuidarla”, “todos juntos cuidamos la escuela”, “la construcción de una escuela debe ser segura y para ello se necesita que las

obras se realicen bien y con el tiempo necesario”, “la comunidad educativa se organiza para apoyar la construcción de la escuela de sus niños y niñas”. Además, se deberá promover en el discurso una cultura de responsabilidad y devolución a la inversión pública en la escuela que se visibiliza en el cuidado del plantel educativo.

El referente de la información deberá ser PRONIED-MINEDU como institución, y la comunidad educativa organizada.

Los beneficios que se presentarán serán el tener un colegio seguro y un segundo hogar.

La marca que respaldará a PRONIED será el de MINEDU.

La estrategia del color debe estar alineada con la marca corporativa de PRONIED, y de acuerdo a la campaña de comunicación que se encuentre en lanzamiento.

Mensajes fuerza para PRONIED y sus servicios

PRONIED:

- Garantizamos las condiciones de infraestructura escolar para un aprendizaje feliz.

PREFABRICADOS:

- Dotamos de Aulas provisionales seguras y modernas que aseguran que el dictado de clases, no se detenga.

MANTENIMIENTO:

- Conservamos las edificaciones, instalaciones y mobiliario de tu colegio en buenas condiciones, por mucho más tiempo.

OBRAS:

- Construimos y renovamos espacios seguros para asegurar una educación de calidad en el Perú.

TRANSFERENCIA:

- En coordinación con las autoridades regionales, transformamos los colegios de tu localidad para brindar una educación de calidad.

4.9 Comunicación de Crisis

La comunicación de crisis es un capítulo que debe considerarse en todo plan de comunicación. A continuación, se presenta el esquema de actuación a ser considerado de acuerdo a escenarios posibles:

Escenario	Descripción		Acciones	Líder
Escenario 1 Riesgo Leve	Denuncia pública		Respuesta de prensa de forma global sobre el caso Análisis de la situación Entrevistas de apoyo Uso de voceros técnicos Otras acciones pertinentes	Equipo de prensa Equipo de Relacionamento Comunicativo (ERC) evalúa su intervención
Escenario 2 Riesgo moderado	Denuncia pública + movilización de población		Activación del Comité de Crisis Análisis de riesgo de la situación Estrategia de prensa Repuesta inmediata Activar el apoyo de relacionamiento comunicativo (ERC) y sus estrategias de contención social. Uso de voceros técnicos Otras actividades Pertinentes	Comité de Crisis Equipo de Relacionamento Comunicativo forma parte del equipo
Escenario 3 Alto Riesgo	Denuncia pública + huelga indefinida		Activación del Comité de Crisis Estrategia de prensa permanente Uso de voceros políticos y técnicos, uso de otros voceros externos Análisis y evaluación de la situación Estrategia de relacionamiento comunicativo (ERC) de contención social alineada a las necesidades para enfrentar la crisis	Comité de Crisis Todos se subordinan a las estrategias del comité. Obligación del participar del ERC comunicativo

5. Monitoreo y evaluación

A continuación, se presentan los indicadores de evaluación a ser considerados:

MATRIZ DE EVALUACIÓN

Jerarquía de objetivos	Meta		Indicadores	Fuente de verificación	Instrumento	Frecuencia
Propósito: Existe un clima positivo comunicacional frente a la temática de infraestructura educativa que realiza PRONIED en el 2015.	40% de la población coberturada informativamente mencionan que les parece positivo el programa de infraestructura ejecutado por PRONIED.		% de la población intervenida encuestada que otorga un calificativo positivo a las acciones de infraestructura PRONIED.	Población intervenida	Encuesta	01 vez
Resultado 1: Opinión pública favorable a las acciones de PRONIED en infraestructura pública a mediano plazo.	Más del 60% de notas de prensa o emisiones radiales o televisivas que opinan favorablemente sobre PRONIED e infraestructura educativa		% de material de prensa emitido por los medios para la formación de opinión pública tratan de forma positiva las acciones de PRONIED.	Nota de prensa o emisión	Lista de chequeo	2 veces
Resultado 2: Directores, profesores y padres de familia informados que apoyan las acciones de mejora infraestructura escolar en Lima Metropolitana.	Más del 40% de comunidad educativa IIEE del Plan Lima que participan en el cuidado de la escuela con alguna intervención		% de padres de familia que conocen sobre PRONIED y sus acciones en infraestructura.	Padre de familia	Encuesta	2 veces
			% de directores de IIEE que conocen PRONIED y coordinan activamente.	Director IIEE	Encuesta	2 veces
			% de alumnos que participan en la campaña cuida tu colegio.	Alumno	Encuesta	2 veces
			% de docentes que conocen de PRONIED y las acciones de infraestructura.	Docente	Encuesta	2 veces
Resultado 3: Tomadores de decisiones de las instituciones de Lima Metropolitana y Regionales en el ámbito de la educación se pronuncian de manera informada de la cartera de proyectos de PRONIED y sus avances.	Más del 60% de autoridades de LM y regiones manifiestan conocer sobre PRONIED y las acciones en infraestructura.		% de autoridades de LM y regionales que conocen sobre los servicios de PRONIED e implementación de proyectos en sus localidades.	Autoridad	Entrevista telefónica	1 vez
Resultado 4: Líderes de opinión y políticos se pronuncian positivamente sobre las acciones en infraestructura educativa que realiza PRONIED.	Más de 4 personajes públicos que se pronuncian a favor de la política de infraestructura de PRONIED.		Nº de pronunciamientos públicos	Declaración pública	Lista de chequeo	1 vez

Para el monitoreo, se presentan los siguientes indicadores:

MATRIZ DE MONITOREO

Jerarquía de objetivos	Meta	Indicadores	Fuente de verificación	Instrumento	Frecuencia	% de avance
Resultado 1: Opinión pública favorable a las acciones de PRONIED en infraestructura pública a mediano plazo.						
1.1 Emisión de notas de prensa.	Más de 04 notas de prensa semanal	N° de notas de prensa con rebote periodístico	Nota de prensa o emisión	Informe	Mensual	
1.2 Desayuno con periodistas y visita a IIEE.	04 actividades realizadas	N° de actividades	Actividad realizada	Informe	Mensual	
1.3 Publicaciones en medios / entrevistas.	Más de 04 publicaciones o entrevistas en el mes	N° de publicaciones o entrevistas	Publicaciones / entrevistas	Lista de chequeo	Mensual	
1.4 Incursión periodismo digital.	Notas en prensa digital	N° de notas de prensa con rebote periodístico digital	Emisión en medio digital	Reporte	Mensual	
Resultado 2: Directores, profesores y padres de familia informados que apoyan las acciones de mejora infraestructura escolar en Lima Metropolitana.						
2.1 Visitas de comunicadores locales a IIEE-reuniones con directores y docentes.	370 visitas a IIEE cada mes	N° de visitas realizadas durante el mes	Visita realizada	Informe	Mensual	
2.2 Campaña Cuido mi escuela.	02 campañas en el año	N° de campaña realizada	Campaña	Informe	Mensual	
2.3 Sistema de información de relacionamiento comunicacional.	01 sistema de información	N° de SIG	SIG	Informe	01 vez	
2.4 Talleres de habilidades comunicativas para personal de campo PRONIED.	03 talleres	N° de taller	Informe	Informe	Tres veces	
2.5 Talleres informativas a padres de familia.	10	N° de charlas informativas	Charla	Informe	Mensual	
2.6 Producción de material de comunicación	01 Kit	N° de kit	Material producido	Lista de chequeo	01 vez	
Resultado 3: Tomadores de decisiones de las instituciones de Lima Metropolitana y Regionales en el ámbito de la educación se pronuncian de manera informada de la cartera de proyectos de PRONIED y sus avances.						
3.1 Campañas informativas para tomadores de decisiones.	03 campañas	N° de campañas	Informe de campaña	Informe	03 veces	
3.2 Producción de material comunicacional.	01 Kit	N° de Kit	Material producido	Informe	01 vez	
3.3 Presentaciones públicas de avances PRONIED.	02 presentaciones	N° de actividad	Actividad realizada	Informe	02 veces	
Resultado 4: Líderes de opinión y políticos se pronuncian positivamente sobre las acciones en infraestructura educativa que realiza PRONIED.						
4.1 Entrega de encartes informativos de forma periódica.	03 veces al año	N° de actividad realizada	Informe de actividad	Informe	03 veces	
4.2 Implementación del SIG Comunicaciones PRONIED.	01 sistema de información	N° Sistema de información	SIG	Informe	01 vez	
4.3 Boletín Informativo.	02 boletines	N° de boletín	Boletín	Boletín	02 veces	
4.4 Campañas de comunicación Interna.	02 campañas en el año	N° de campañas realizadas	Informe	Informe	02 veces	
4.5 Publicación en la web transparencia.	04 publicaciones en web a la semana	Web	Web	Informe	01 vez	
4.6 Capacitación Comunicación y transparencia pública al personal.	02 capacitaciones	N° de capacitaciones	Informe	Informe	02 veces	
4.7 Producción de material institucional.	01 Kit	N° Kit	Material producido	Informe	01 vez	

ANEXOS

Anexo I

PLAN OPERATIVO													
Resultados	Meta	Indicadores	F	M	A	MY	JN	JL	AG	ST	OC	NOV	D
Resultado 1: Opinión pública favorable a las acciones de PRONIED en infraestructura pública a mediano plazo.	Más del 60 % de notas de prensa o emisiones radiales o televisivas que opinan favorablemente sobre PRONIED e infraestructura educativa	% de material de prensa emitido por los medios para la formación de opinión pública tratan de forma positiva las acciones de PRONIED											
Act 1.1 Emisión de notas de prensa	Más de 04 notas de prensa semanal	Nº de notas de prensa con rebote periodístico	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Act 1.2 Desayuno con periodistas y visita a IIEE	04 actividades realizadas	Nº de actividades			x		x			x		x	
Act 1.3 Publicaciones en medios / entrevistas	Más de 04 publicaciones o entrevistas en el mes	Nº de publicaciones o entrevistas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Act 1.4 Incursión periodismo digital	Notas en prensa digital	Nº de notas de prensa con rebote periodístico digital			x	x	x	x	x	x	x	x	x
Resultado 2: Directores, profesores y padres de familia informados que apoyan las acciones de mejora de infraestructura escolar en Lima Metropolitana.	Más del 40 % de Comunidad educativa de las IIEE del Plan Lima que participan en el cuidado de la escuela con alguna intervención	% de padres de familia que conocen sobre PRONIED y sus acciones en infraestructura											
		% de directores de IIEE que conocen PRONIED y coordinan activamente											
		% de alumnos que participan en la campaña “cuida tu colegio”											
		% de docentes que conocen de PRONIED y las acciones de infraestructura											
Act 2.1 Visitas de Comunicadores locales a IIEE-reuniones con Directores y docentes	373 IIEE visitadas	Nº de visitas realizadas durante el mes		x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Act 2.2 Campaña “Cuido mi escuela”	02 campañas en el año	Nº de campañas realizadas			x					x			
Act 2.3 Sistema de información de Relacionamento comunicacional	01 sistema de información	Nº de SIG		x									
Act 2.4 Talleres de habilidades comunicativas para personal de campo PRONIED	03 talleres	Nº de taller		x				x				x	
Act 2.5 Charlas informativas a Padres de familia	370	Nº de charlas informativas		x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Act 2.6 Producción de material de comunicación	01 Kit	Nº de kit			x								

Siguiente

Continuación

PLAN OPERATIVO													
Resultados	Meta	Indicadores	F	M	A	MY	JN	JL	AG	ST	OC	NOV	D
Resultado 3: Tomadores de decisiones de las instituciones de Lima Metropolitana y Regionales en el ámbito de la educación se pronuncian de manera informada de la cartera de proyectos de PRONIED y sus avances	Más del 60% de autoridades de LM y regiones manifiestan conocer sobre PRONIED y las acciones en infraestructura	% de autoridades de LM y regionales que conocen sobre los servicios de PRONIED implementación de proyectos en sus localidades											
Act 3.1 Campañas informativas para tomadores de decisiones	03 campañas	N° de campañas			x			x				x	
Act 3.2 Producción de material comunicacional	01 Kit	N° de Kit		x									
Act 3.3 Presentaciones públicas de avances PRONIED	02 presentaciones	N° de actividad				x					x		
Resultado 4: Líderes de opinión y políticos se pronuncian positivamente sobre las acciones en infraestructura educativa que realiza PRONIED.	Más de 4 personajes públicos que se pronuncian a favor de la política de infraestructura de PRONIED	N° de pronunciamientos públicos											
Act 4.1 Entrega de encartes informativos de forma periódica	03 veces al año	N° de actividad realizada			x				x			x	
Act 4.2 Implementación del SIG Comunicaciones PRONIED	01 sistema de información	N° Sistema de información			x								
Act 4.3 Boletín Informativo	02 boletines	N° de boletín											
Act 4.4 Campañas de comunicación interna	02 campañas en el año	N° de campañas realizadas			x						x		
Act 4.5 Publicación en la web transparencia	01 web	Web			x								
Act 4.6 Capacitación Comunicación y transparencia pública al personal	02 capacitaciones	N° de capacitaciones				x				x			
Act 4.7 Producción de material institucional	01 Kit	N° Kit			x	x							
Monitoreo					x				x			x	
Evaluación													x
Total													

Anexo 2

MARCO LÓGICO

Jerarquía de objetivos	Meta	Indicadores	Fuente de verificación	Supuestos
Fin: Contribuir a la implementación de la política de infraestructura educativa del MINEDU.				
Propósito: Existe un clima positivo comunicacional frente a la temática de infraestructura educativa que realiza PRONIED en el 2015.	40% de la población coberturada informativamente mencionan que les parece positivo el programa de infraestructura ejecutado por PRONIED	% de la población intervenida encuestada que otorga un calificativo positivo a las acciones de infraestructura PRONIED.	Población intervenida	Política de infraestructura educativa apoyada por el gobierno
Resultado 1: Opinión pública favorable a las acciones de PRONIED en infraestructura pública a mediano plazo.	Más del 60 % de notas de prensa o emisiones radiales o televisivas que opinan favorablemente sobre PRONIED e infraestructura educativa	% de material de prensa emitida por los medios para la formación de opinión pública tratan de forma positiva las acciones de PRONIED	Nota de prensa o emisión	Política de infraestructura educativa apoyada por el gobierno
1.1 Emisión de notas de prensa	Más de 04 notas de prensa semanal	Nº de notas de prensa con rebote periodístico	Nota de prensa o emisión	Interés publico
1.2 Desayuno con periodistas y visita a IIEE	04 actividades realizadas	Nº de actividades	Actividad realizada	
1.3 Publicaciones en medios / entrevistas	Más de 04 publicaciones o entrevistas en el mes	Nº de publicaciones o entrevistas	Publicaciones / entrevistas	
1.4 Incursión periodismo digital	Notas en prensa digital	Nº de notas de prensa con rebote periodístico digital	Emisión en medio digital	
Resultado 2: Directores, profesores y padres de familia informados que apoyan las acciones de mejora infraestructura escolar en Lima Metropolitana.	Más del 40 % de comunidad educativa IIEE del Plan Lima que participan en el cuidado de la escuela con alguna intervención	% de padres de familia que conocen sobre PRONIED y sus acciones en infraestructura	Padre de familia	Apoyo de la DRELM
		% de directores de IIEE que conocen PRONIED y coordinan activamente	Director IIEE	
		% de alumnos que participan en la campaña "Cuida tu colegio"	Alumno	
		% de docentes que conocen de PRONIED y las acciones de infraestructura	Docente	
2.1 Visitas de comunicadores locales a IIEE-reuniones con directores y docentes	373 IIEE visitados	Nº de visitas realizadas durante el mes	Visita realizada	Se cuenta con presupuesto
2.2 Campaña "Cuido mi escuela"	02 campañas en el año	Nº de campaña realizada	Campaña	
2.3 Sistema de información de Relacionamento comunicacional	01 sistema de información	Nº de SIG	SIG	
2.4 Talleres de habilidades comunicativas para personal de campo PRONIED	03 talleres	Nº de talleres	Informe	
2.5 Talleres informativas a padres de familia	10	Nº de charlas informativas	Charla	
2.6 Producción de material de comunicación	01 Kit	Nº de kit	Material producido	

Siguiente

Continuación

Jerarquía de objetivos	Meta		Indicadores	Fuente de verificación	Supuestos
Resultado 3: Tomadores de decisiones de las instituciones de Lima Metropolitana y Regionales en el ámbito de la educación se pronuncian de manera informada de la cartera de proyectos de PRONIED y sus avances	Más del 60% de autoridades de LM y regiones manifiestan conocer sobre PRONIED y las acciones en infraestructura		% de autoridades de LM y regionales que conocen sobre los servicios de PRONIED e implementación de proyectos en sus localidades	Autoridad	Interés en la agenda institucional
3.1 Campañas informativas para tomadores de decisiones	03 campañas		Nº de campañas	Informe de campaña	Interés en la agenda política
3.2 Producción de material comunicacional	01 Kit		Nº de Kit	Material producido	
3.3 Presentaciones públicas de avances PRONIED	02 presentaciones		Nº de actividad	Actividad realizada	
Resultado 4: Líderes de opinión y políticos se pronuncian positivamente sobre las acciones en infraestructura educativa que realiza PRONIED.	Más de 4 personajes públicos que se pronuncian a favor de la política de infraestructura de PRONIED		Nº de pronunciamientos públicos	Declaración pública	
4.1 Entrega de encartes informativos de forma periódica	03 veces al año		Nº de actividad realizada	Informe de actividad	Se cuenta con presupuesto
4.2 Implementación del SIG Comunicaciones PRONIED	01 sistema de información		Nº Sistema de información	SIG	
4.3 Boletín Informativo	02 boletines		Nº de boletín	Boletín	
4.4 Campañas de comunicación Interna	02 campañas en el año		Nº de campañas realizadas	informe	
4.5 Publicación en la web transparencia	05 publicaciones en web		Web	Web	
4.6 Capacitación Comunicación y transparencia pública al personal	02 capacitaciones		Nº de capacitaciones	Informe	
4.7 Producción de material institucional	01 Kit		Nº Kit	Material producido	

Visite nuestra página web:
www.pronied.gob.pe



Atención al ciudadano:

Línea gratuita: 0800-11-100

Dirección: Jr. Carabaya 650 - Lima Cercado

Horario de Atención: 8:15 a.m. a 5:00 p.m.

PRONIED
PROGRAMA NACIONAL
DE INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA



PERÚ

Ministerio
de Educación

Rumbo a la nota más alta