



Resultados Pensamiento Creativo

PISATM 2022



PERÚ

Ministerio
de Educación

Características de Pensamiento Creativo - PISA 2022



Mide la competencia para involucrarse productivamente en la generación, evaluación y mejora de ideas que pueden derivar en soluciones efectivas y originales, así como en el avance del conocimiento y la expresión de la imaginación.

Muestra



Incluye a estudiantes de **15 años** matriculados en educación secundaria que se encuentran cursando los niveles 2 y 3 de la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (ISCED, por sus siglas en inglés).



En el Perú, se evaluó a

6968
estudiantes



en
337
Instituciones
educativas

73 % colegios públicos
27 % colegios privados

Representatividad nacional y por estratos (sexo, gestión y área)

Aplicación

Dominio innovador aplicado por **primera vez** en el ciclo 2022.

La evaluación se realizó por computadora.



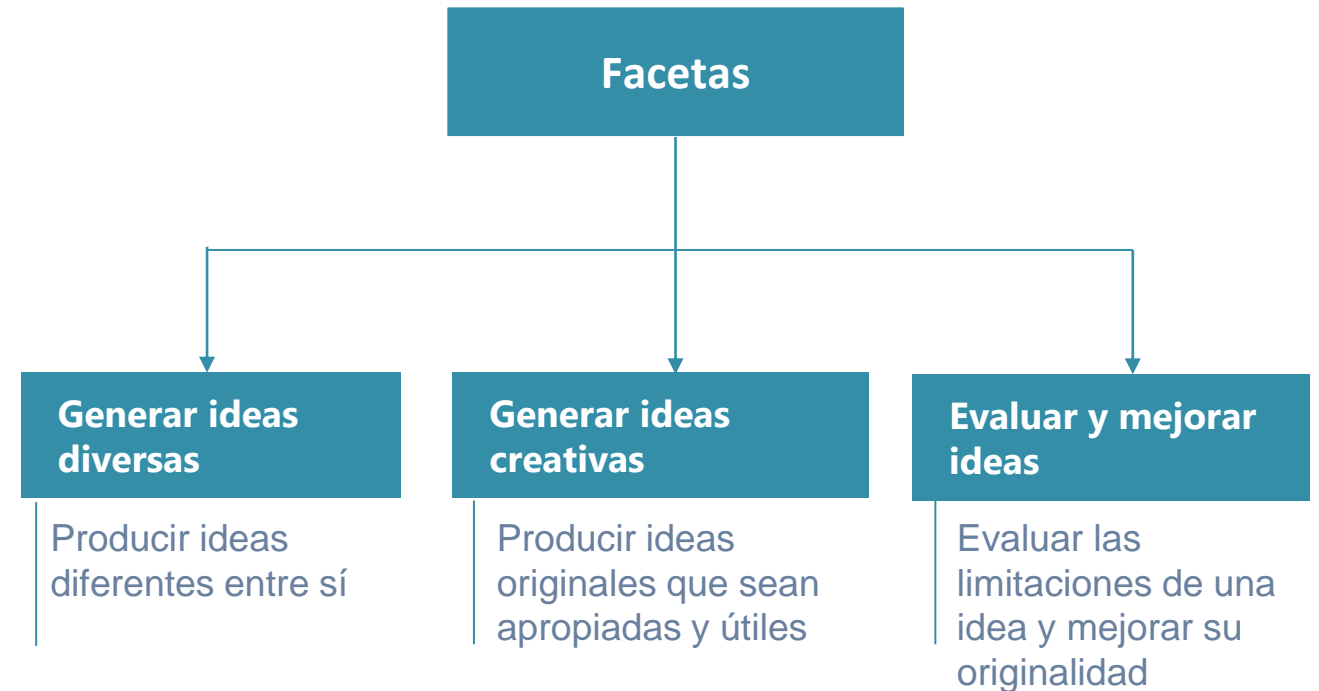
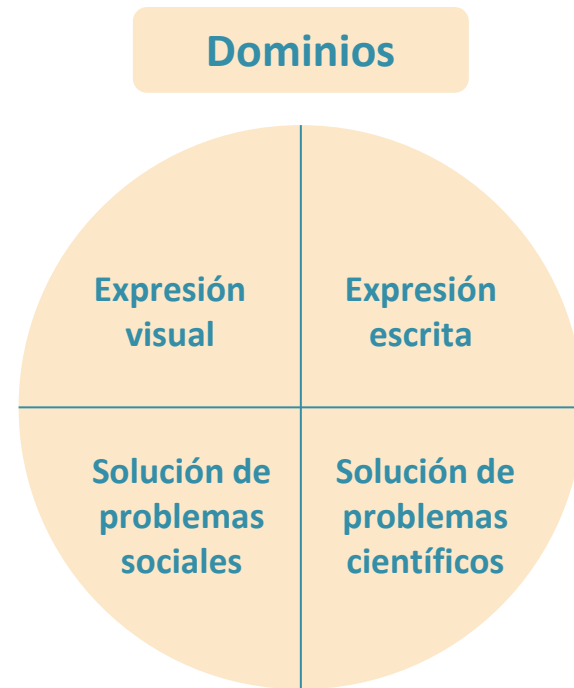
Se desarrolló entre el **29 de agosto** y el **7 de octubre** de 2022.



En el ciclo 2022, **64** países y regiones participaron en PISA.

- Países OCDE: Alemania, Australia, Bélgica, Canadá, **Chile**, **Colombia**, **Costa Rica**, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Islandia, Israel, Italia, Letonia, Lituania, **México**, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa y República de Corea.
- Países no OCDE: Albania, Arabia Saudita, **Brasil**, Brunéi, Bulgaria, Chipre, Croacia, **El Salvador**, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, Indonesia, Jamaica, Jordania, Kazajistán, Macedonia del Norte, Malasia, Malta, Marruecos, Moldavia, Mongolia, Palestina, **Panamá**, **Perú**, Qatar, República de Uzbekistán, **República Dominicana**, Rumanía, Serbia, Singapur, Tailandia, Taiwán, **Uruguay**.
- Regiones: Bakú (Azerbaiyán), Hong Kong (China), Macao (China) y 18 regiones de Ucrania (de un total de 27).

Modelo de evaluación de Pensamiento creativo



Se escogieron dominios relevantes a la escolaridad, familiares a los estudiantes, que representen situaciones cotidianas y reflejen manifestaciones realistas del Pensamiento creativo a los 15 años.

Ejemplos de preguntas de la evaluación de Pensamiento creativo

2983

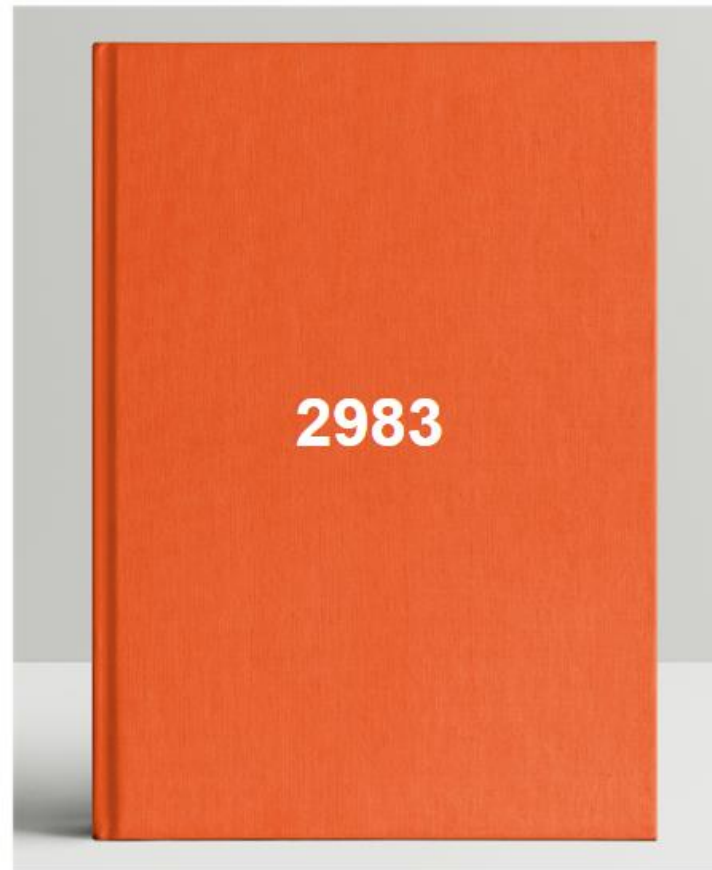
Pregunta 1 / 1

Mira la portada del libro de la derecha. Escribe tu respuesta a la pregunta en el cuadro de texto de abajo.

Escribe un argumento **original** para el libro cuya portada aparece a la derecha. Un argumento original es uno que no se le ocurriría a mucha gente. No hace falta que escribas la historia completa, basta con contar de qué podría tratar el libro.

Te recomendamos que no dediques más de **5 minutos** a esta pregunta y que utilices **8 oraciones** como máximo.

Argumento



Ejemplo de pregunta:

Faceta: Generar ideas creativas

Dominio: Expresión escrita

Ejemplos de preguntas de la evaluación de Pensamiento creativo

Accesibilidad de una biblioteca

Pregunta 1 / 2

Escribe tus respuestas a la pregunta en los recuadros de abajo.

Describe **3 ideas diferentes** sobre cómo mejorar la accesibilidad en silla de ruedas de la biblioteca. Las ideas deberían ser lo más diferentes posible entre sí. Tus descripciones deben ser precisas.

Te recomendamos que no dediques más de **5 minutos** a esta pregunta.



Idea 1

Idea 2

Idea 3

Ejemplo de pregunta:

Faceta: Generar ideas diversas

Dominio: Solución de problemas sociales

Ejemplos de preguntas de la evaluación de Pensamiento creativo

Accesibilidad de una biblioteca

Pregunta 2 / 2

Escribe tu respuesta a la pregunta en el cuadro de texto de abajo.

El comité local ha decidido poner en práctica la idea de instalar una rampa para que los usuarios de sillas de ruedas tengan acceso a los libros de todos los niveles. Sin embargo, sus miembros piensan que la idea puede mejorarse.

Describe una idea **original** para modificar la rampa o añadirle algún elemento que mejore la capacidad de los usuarios de sillas de ruedas para acceder a los libros de la biblioteca. La idea debe ser original, es decir, que no se le ocurriría a mucha gente.

Describe la idea mejorada en el recuadro de abajo.

Idea mejorada

ACCESIBILIDAD DE UNA BIBLIOTECA



Ejemplo de pregunta:

Faceta: Evaluar y mejorar ideas

Dominio: Solución de problemas sociales

Formas de reportar resultados en Pensamiento Creativo

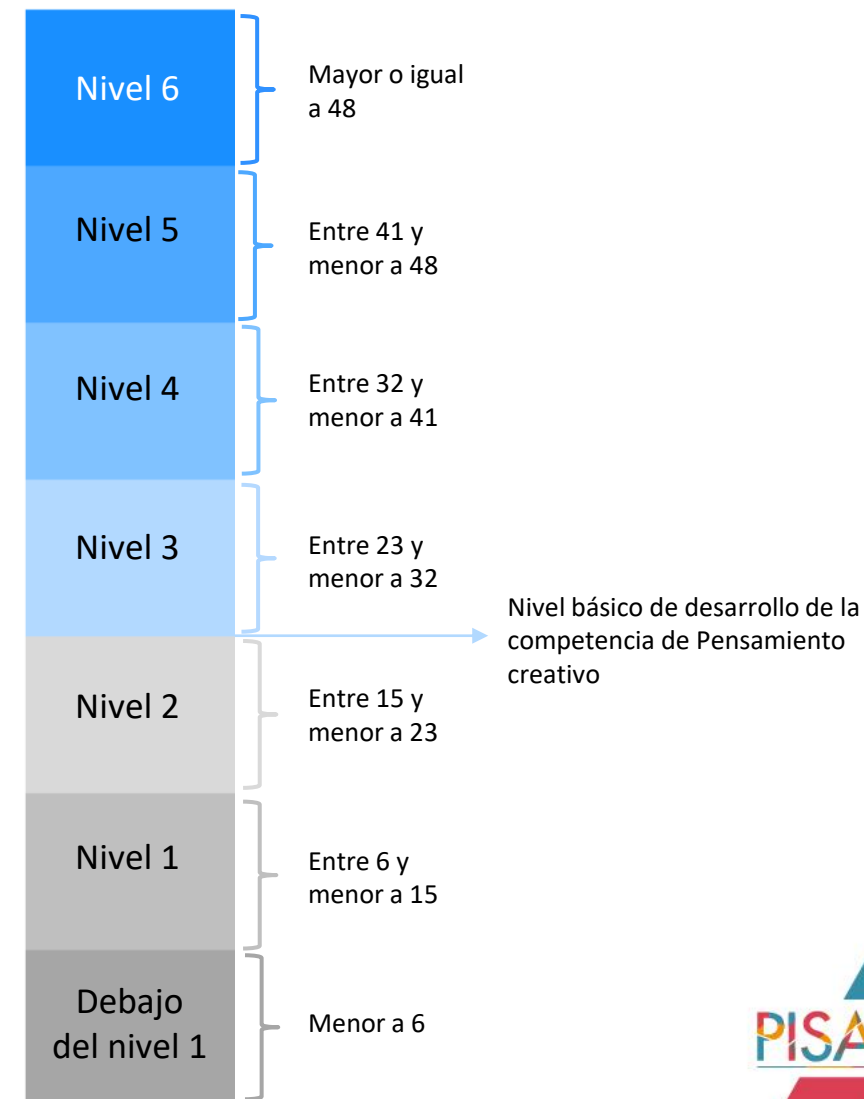
Medida promedio

Es una medida continua que representa las habilidades logradas por los estudiantes de un determinado grupo o estrato, va de 0 a 60.

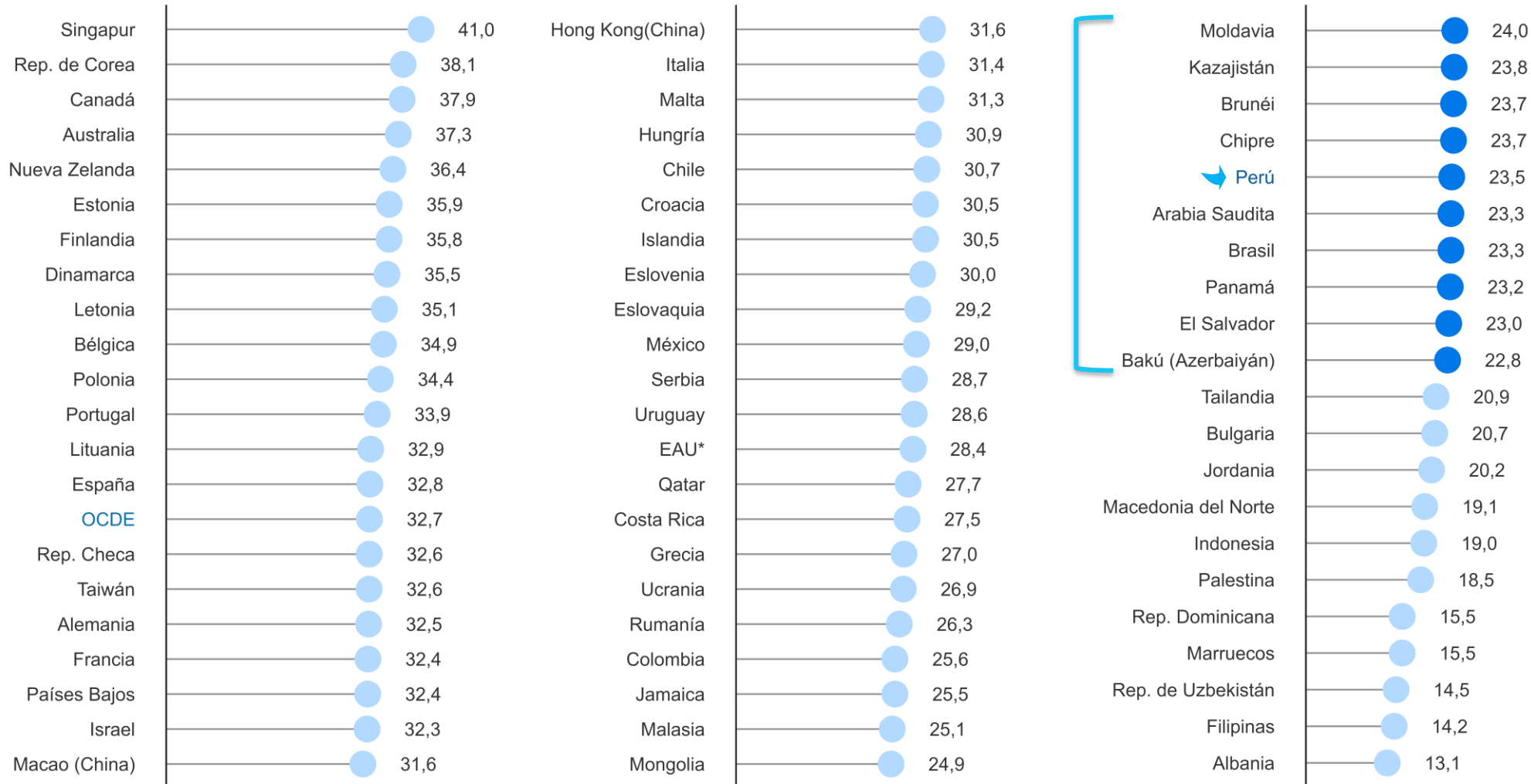
Niveles de desempeño

Son las descripciones de los conocimientos y habilidades alcanzados por los estudiantes. Estos niveles tienen una dificultad creciente.

En Pensamiento creativo, PISA señala que el **Nivel 3** marca el nivel de competencia en el que los estudiantes “comienzan a demostrar la capacidad para generar ideas apropiadas en problemas expresivos y de solución de problemas, así como la habilidad para generar ideas o soluciones originales” (OCDE, 2024).



Pensamiento creativo: resultados de los países participantes según medida promedio (MP)



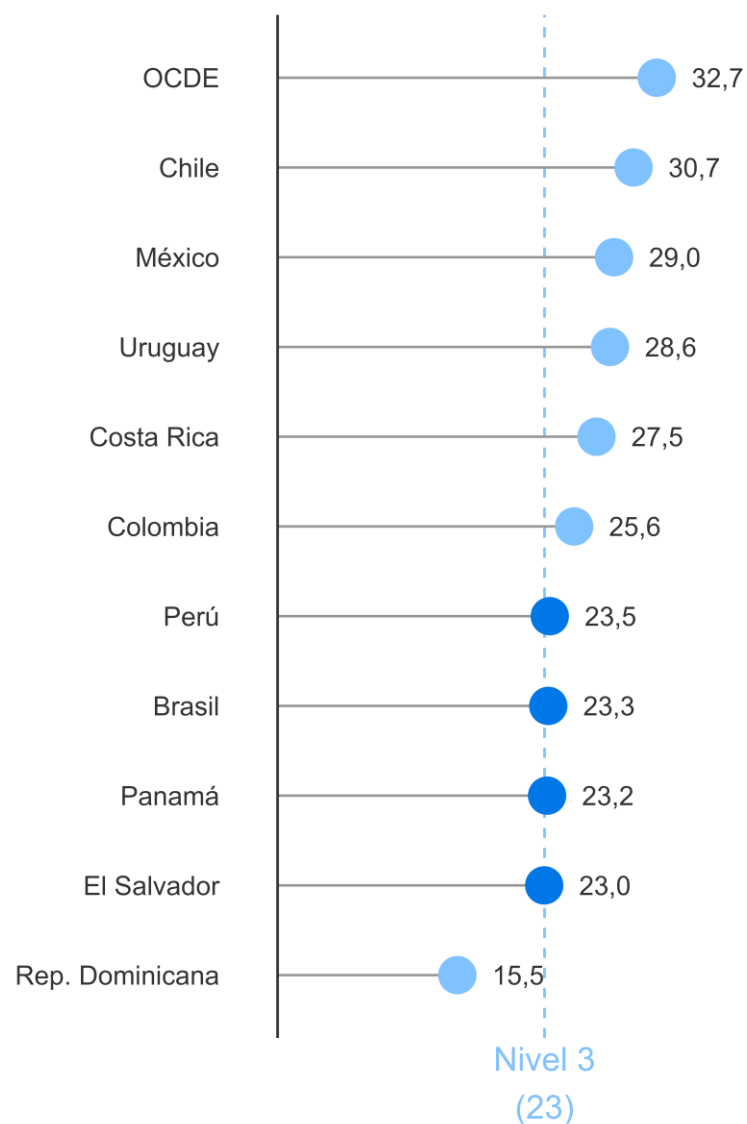
Participaron 64 países, la medida promedio de Perú fue de 23,5.

Además, no existen diferencias estadísticamente significativas entre los resultados de Perú, Moldavia, Kazajistán, Brunéi, Chipre, Arabia Saudita, Brasil, Panamá, El Salvador, Bakú (Azerbaiyán).

*Emiratos Árabes Unidos



Pensamiento creativo: resultados de los países latinoamericanos según medida promedio

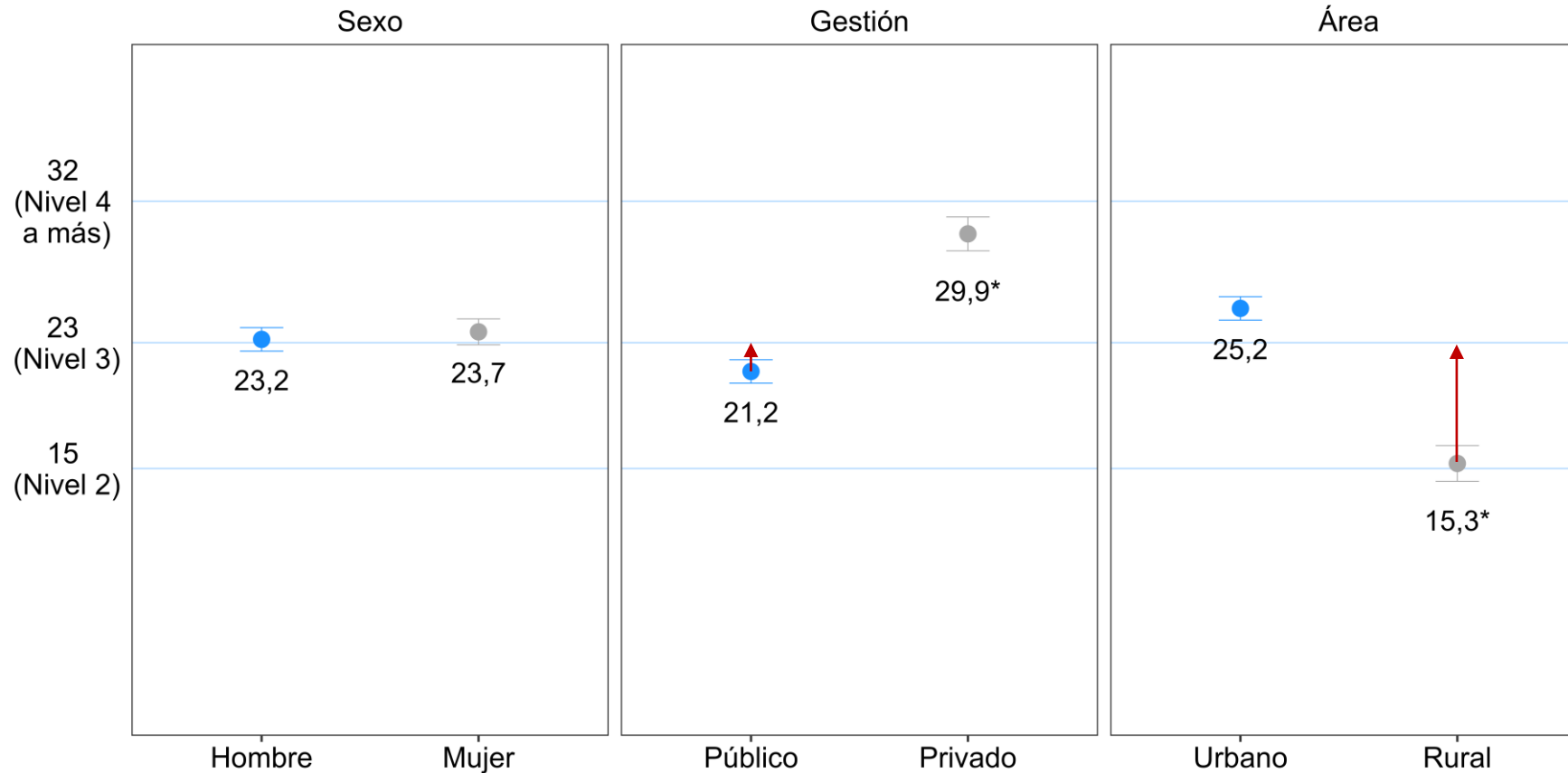


Chile y México son los países con mayor medida promedio en la región, seguidos por Uruguay y Costa Rica.

Perú se encuentra en el límite del nivel básico de desarrollo de la competencia de Pensamiento creativo.

República Dominicana presenta el menor promedio, situándose por debajo del mínimo esperado.

Pensamiento creativo: resultados de Perú por medida promedio según estratos

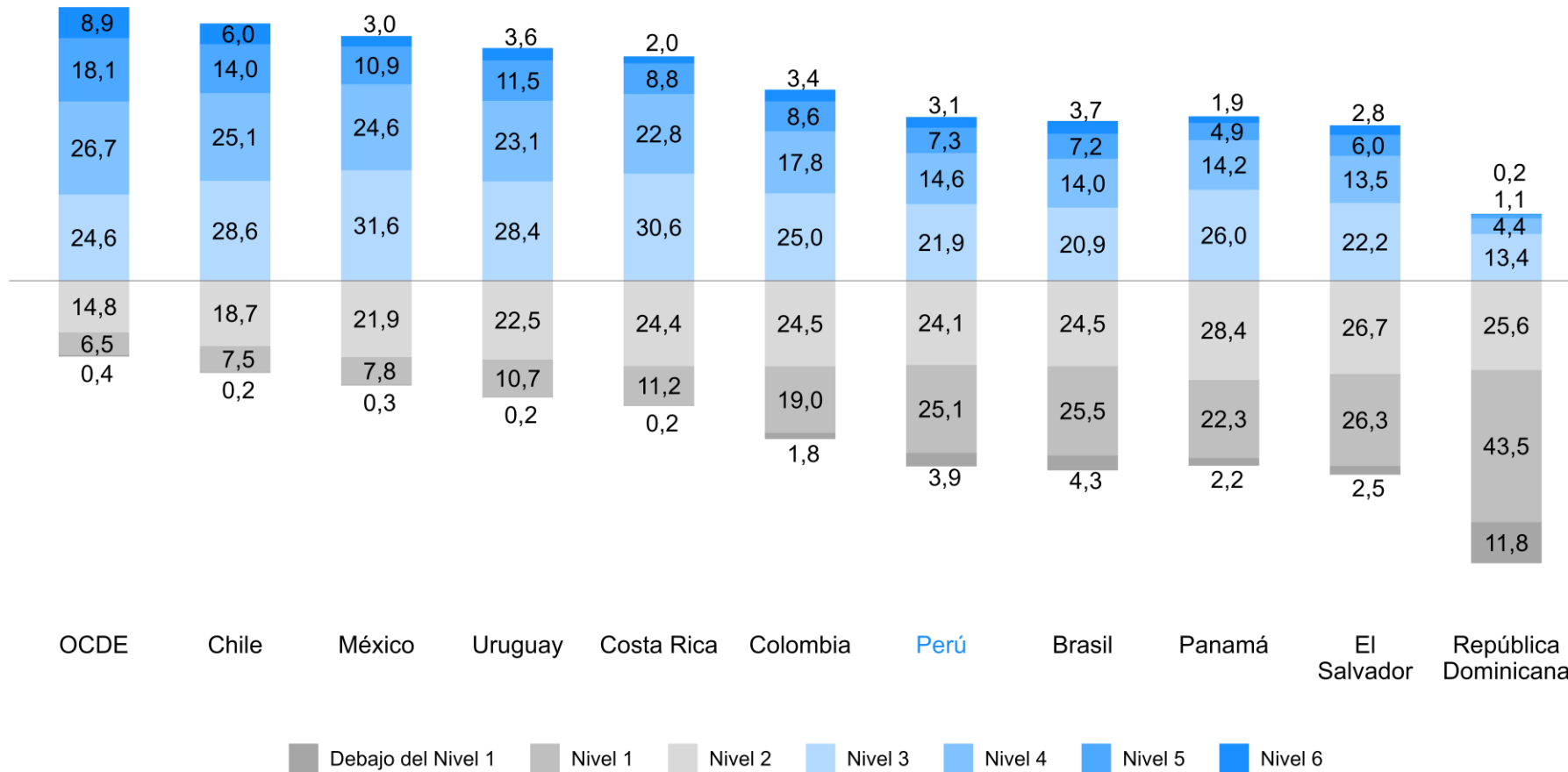


En Pensamiento creativo no se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre estudiantes hombres y mujeres.

Por su parte, el estrato privado obtuvo mejores resultados que el público y el urbano obtuvo mejores resultados que el rural.

(*) Marca las diferencias estadísticamente significativas al 0,05 al interior de cada estrato.

Pensamiento creativo: resultados de los países latinoamericanos según niveles de desempeño

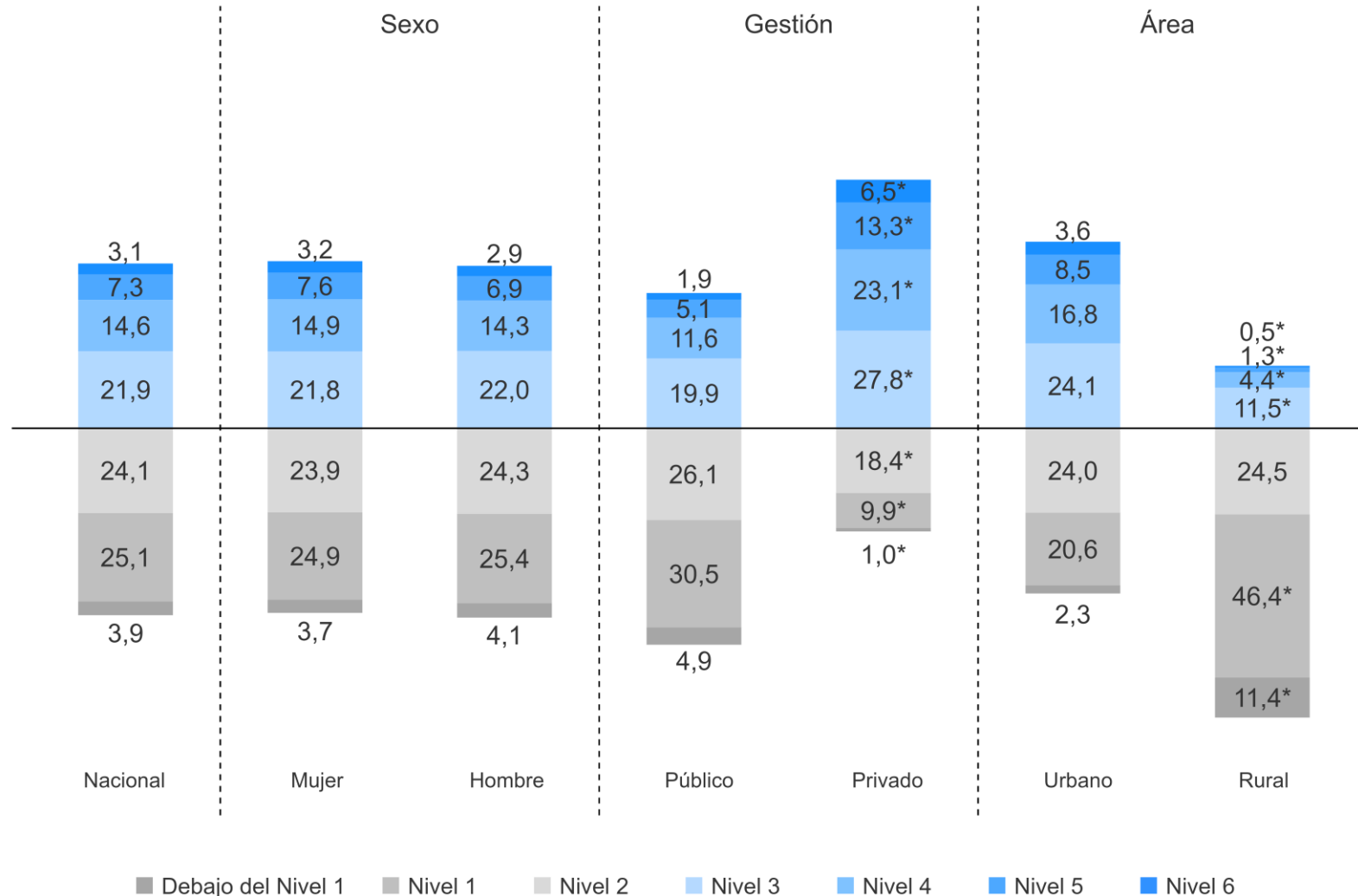


El 53,1 % de los estudiantes peruanos no alcanza el nivel base para el desarrollo de la competencia de Pensamiento creativo (nivel 3). Entre los países de la OCDE ese porcentaje es de 21,7 %.



Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE] (2024) PISA 2022 Results (Volume III). Tables. [Student performance in creative thinking: Chapter 2 figures and tables. Figure III.2.7](#)

Pensamiento creativo: resultados de Perú por niveles de desempeño según estratos

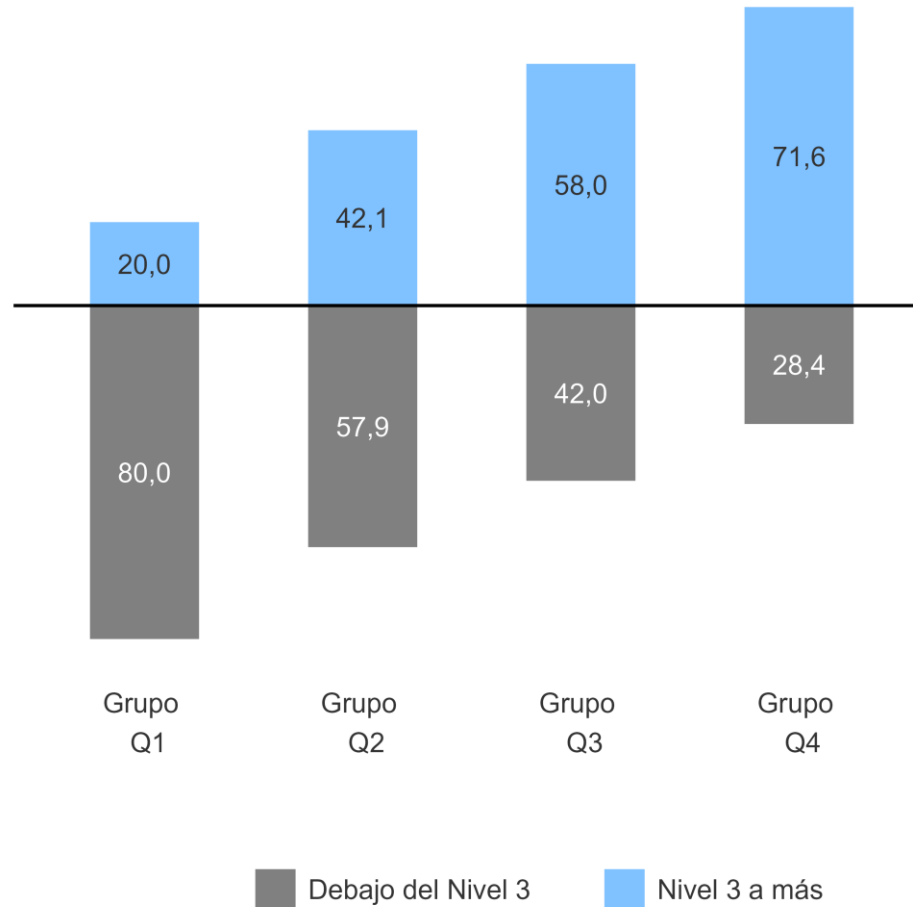


Existen diferencias en el desarrollo de la competencia de Pensamiento creativo según tipo de escuela.

Un mayor porcentaje de estudiantes en los estratos de escuela privada y urbana se ubican en los niveles más altos (niveles 4, 5 y 6) en comparación con los de estratos de escuela pública y rural

* Diferencia estadísticamente significativas al 0,05 entre los estratos en 2022.

Pensamiento creativo: porcentaje de estudiantes peruanos que superan la línea base para el desarrollo de la competencia según cuartil de indicador socioeconómico



Existen diferencias en el desarrollo de la competencia de Pensamiento creativo según el estatus socioeconómico de los estudiantes.

La mayoría de estudiantes que pertenecen al grupo de mayor estatus socioeconómico (Q4) se encuentra por encima del nivel básico de la competencia, mientras que en el grupo de menor estatus socioeconómico (Q1) solo se encuentra por encima de este nivel el 20,0 %.

Factores asociados al Pensamiento creativo



Factores asociados al pensamiento creativo

Mediante cuestionarios a estudiantes, docentes y directores, PISA 2022 recogió una gran variedad de indicadores. Algunos fueron elaborados específicamente teniendo en cuenta la evaluación de Pensamiento creativo, mientras que otros se relacionan con el desempeño en las diversas áreas evaluadas. En esta presentación, se ha priorizado información sobre los siguientes aspectos:



**Características
del estudiante
y su hogar**



**Características
de la escuela
que apoyan la
creatividad**

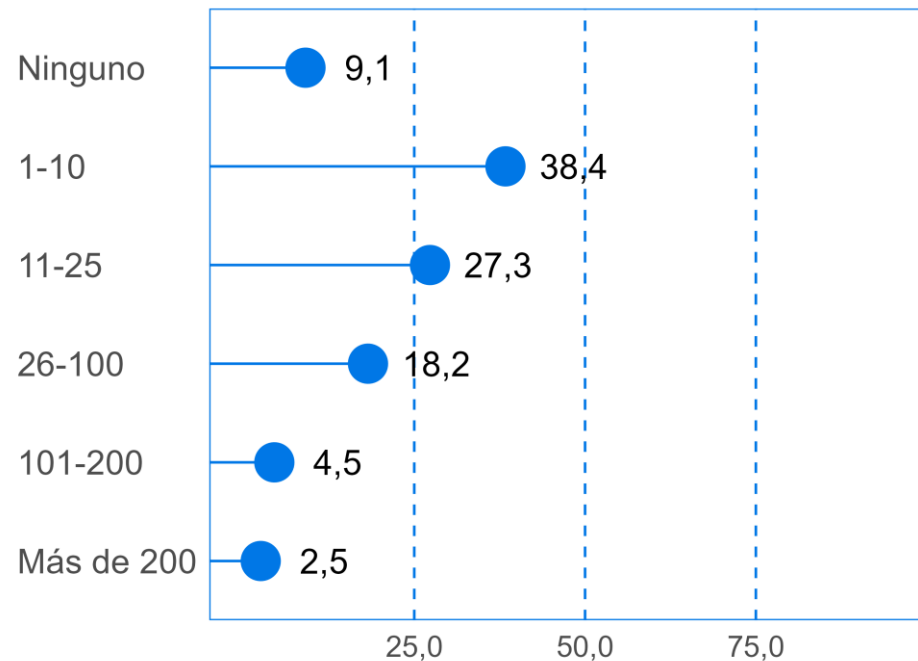


**Creencias y
actitudes sobre
la creatividad**



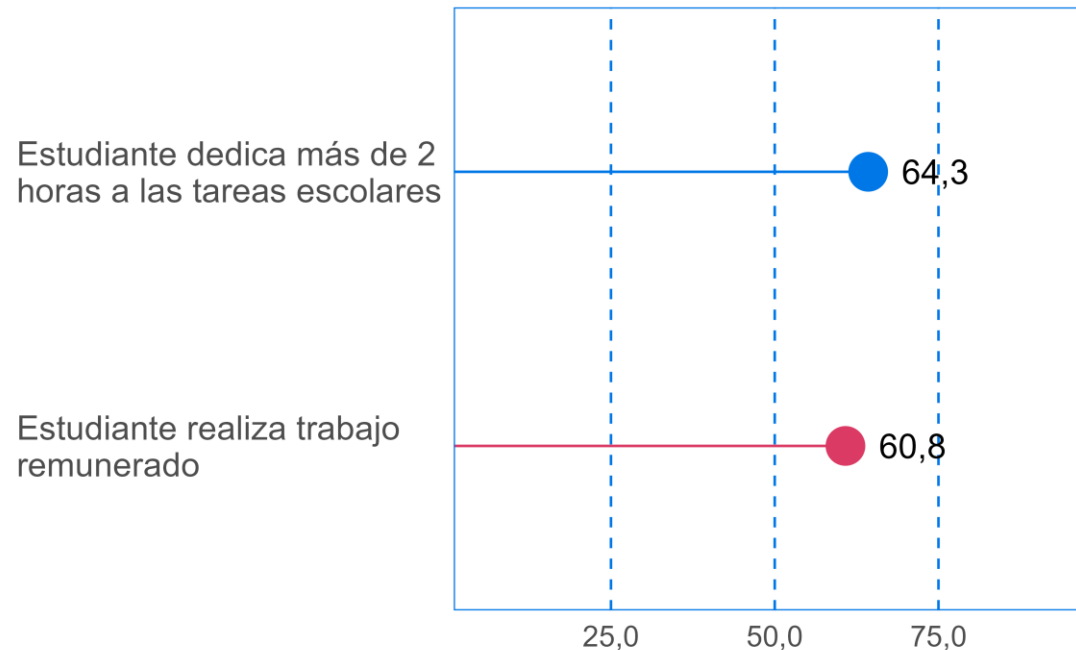
**Características
socioemocionales
del estudiante**

¿Cuántos libros hay en tu casa?
(Porcentaje de respuesta)



- Aproximadamente 6 de cada 10 estudiantes tiene entre 1-25 libros en casa.
- El porcentaje de estudiantes con 26 a más libros fue mayor en los estratos de escuela privada, área urbana y mayor estatus socioeconómico.
- Los estudiantes con 26 a más libros en casa tuvieron un puntaje mayor en Pensamiento creativo. Si bien esta diferencia disminuye al controlar el nivel socioeconómico, sigue siendo estadísticamente significativa y relevante.

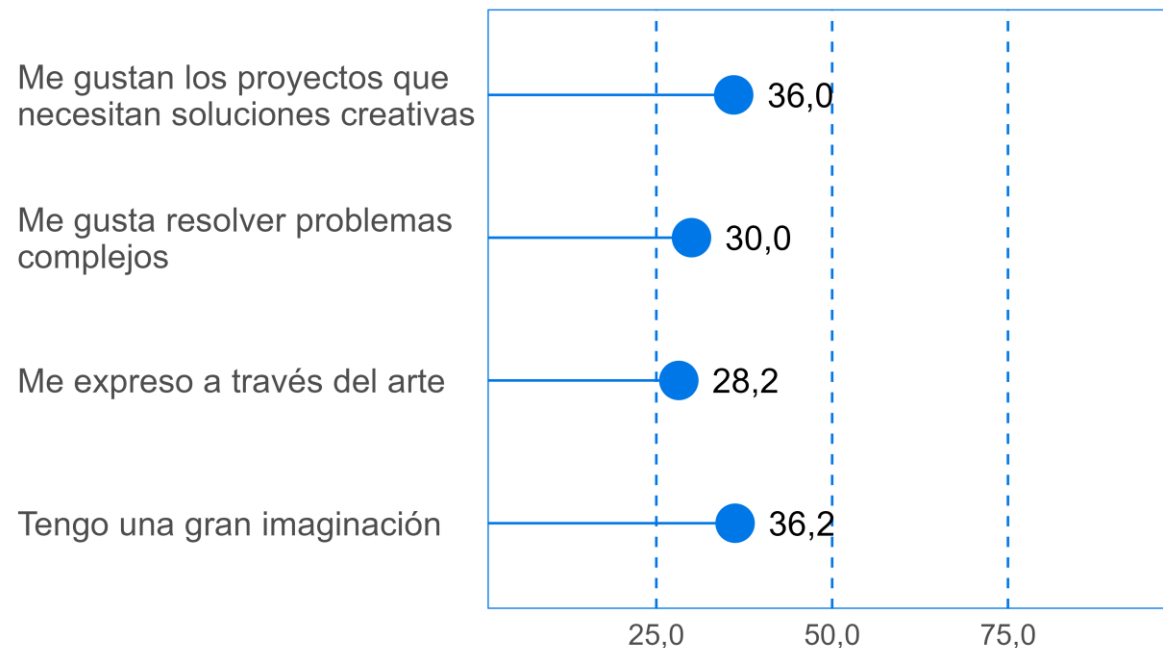
Porcentaje de estudiantes que indica lo siguiente



El color rojo denota una relación negativa con el pensamiento creativo.

- El 64,3 % de estudiantes dedica más de 2 horas al día a hacer las tareas escolares. Este porcentaje fue mayor en los estratos de estudiante mujer, de mayor estatus socioeconómico y de área urbana. Los estudiantes que dedican más de 2 horas a tareas escolares tuvieron mayores puntajes en Pensamiento creativo.
- Cerca de 6 de cada 10 estudiantes realiza trabajo remunerado. Este porcentaje fue mayor en los estratos de estudiante hombre, de menor estatus socioeconómico, escuela pública y área rural. Los estudiantes que realizan trabajo remunerado obtuvieron menores puntajes en Pensamiento creativo.

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?
(Porcentaje de respuesta “Totalmente de acuerdo”)



- En general, cerca de un tercio de docentes se mostró totalmente de acuerdo con afirmaciones que reflejan una apertura a actividades creativas.
- Se encontró un mayor nivel de apertura a la creatividad en los estratos de escuela privada, área urbana y mayor estatus socioeconómico.
- Los estudiantes cuyos docentes mostraron mayor apertura a la creatividad, obtuvieron mayores puntajes en Pensamiento creativo.

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

En nuestra institución educativa...

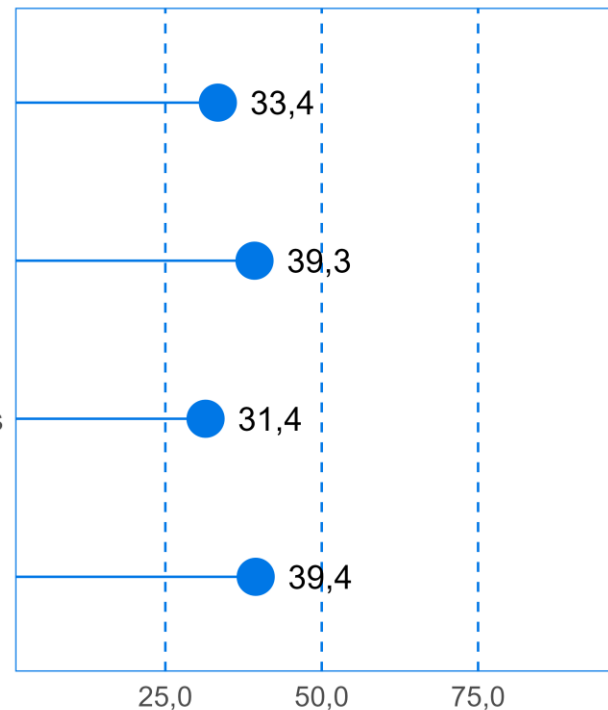
(Porcentaje de respuesta "Totalmente de acuerdo")

...los docentes les dan tiempo suficiente a los estudiantes para que estos puedan encontrar soluciones creativas a las actividades que se les asignan

...las actividades en clase fomentan que los estudiantes busquen nuevas soluciones para resolver tareas complejas

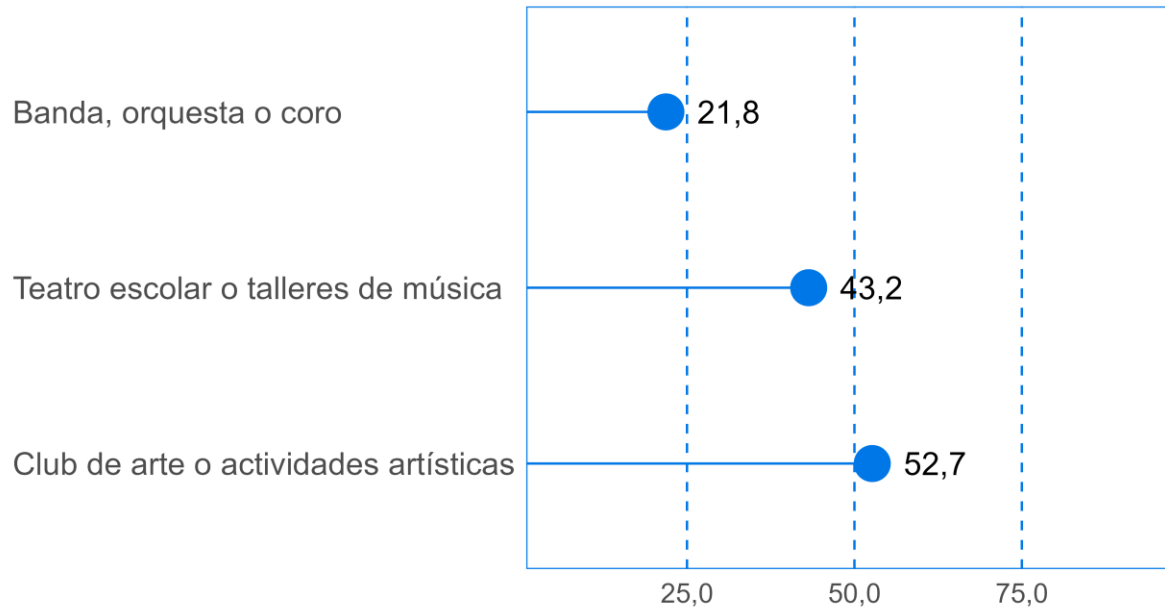
...los ejercicios de Matemática obligan a los alumnos a encontrar soluciones diferentes para resolver un tarea compleja

...los docentes alientan a los estudiantes a encontrar respuestas originales



- En general, cerca de un tercio de directores estuvo totalmente de acuerdo con afirmaciones acerca de la medida en que su escuela fomenta el pensamiento creativo a través de sus docentes y las actividades que realizan.
- No se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre los estratos.
- Los estudiantes en escuelas cuyos directores reportaron un mayor ambiente creativo, obtuvieron mayores puntajes en Pensamiento creativo.

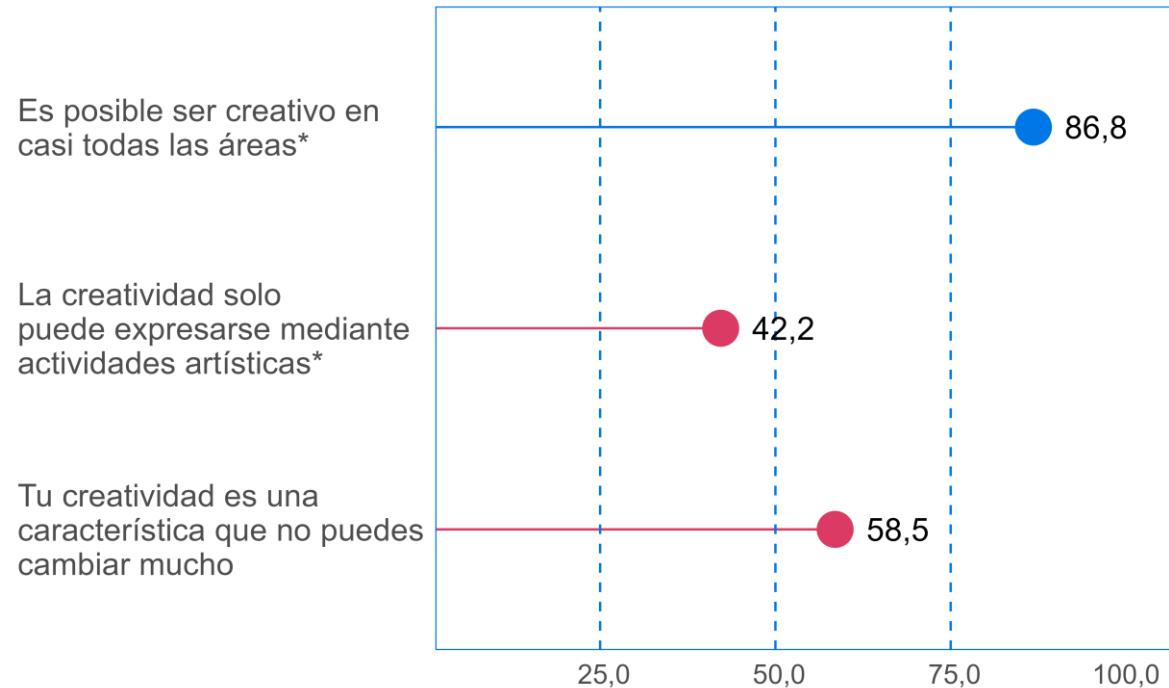
Durante este año escolar, ¿cuáles de las siguientes actividades ofreció su institución educativa a los estudiantes de 4to. grado de secundaria?
(Porcentaje de respuesta "Sí")



- Cerca de la mitad de escuelas ofrece actividades como teatro, taller de música o club de arte.
- El 38 % de escuelas ofrece al menos dos de estas actividades artísticas.
- Se encontró un mayor porcentaje de escuelas que ofrecen más actividades artísticas* en los estratos de escuela privada, área urbana y de mayor estatus socioeconómico.
- Los estudiantes en escuelas que realizan más actividades artísticas, tuvieron mayores puntajes en Pensamiento creativo.

*Se considera que la escuela ofrece más actividades artísticas en aquellas en las que los directores reportaron que se ofrecen al menos dos de estas actividades.

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?
(Porcentaje de respuesta “De acuerdo” o “Totalmente de acuerdo”)



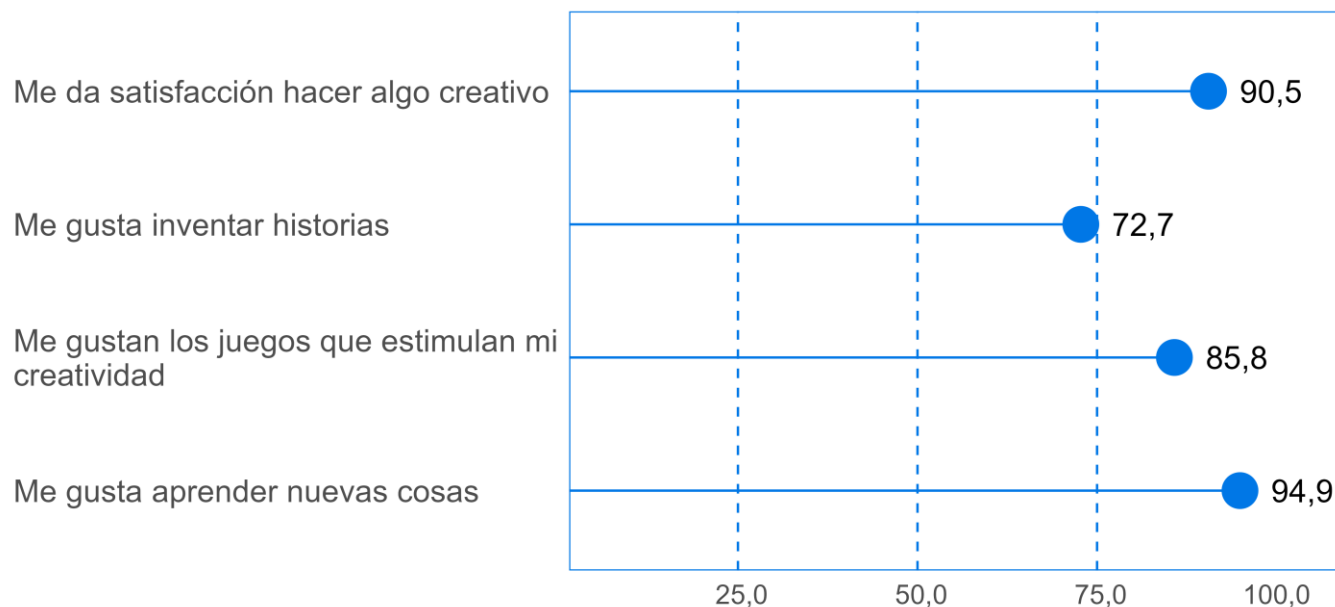
*Estas preguntas superan el 20 % de casos perdidos, considerar de manera referencial.
El color rojo denota una relación negativa con el pensamiento creativo.

- Hubo un mayor acuerdo con la primera afirmación en los estratos de escuela privadas y de mayor estatus socioeconómico. Los estudiantes de acuerdo con esta creencia tuvieron un mayor puntaje en Pensamiento creativo.
- Hubo un mayor acuerdo con la segunda afirmación en los estratos de escuela pública, área rural y de menor estatus socioeconómico. Los estudiantes de acuerdo con esta creencia tuvieron un menor puntaje en Pensamiento creativo.
- Hubo un mayor acuerdo con la tercera afirmación en los estratos de estudiantes mujeres, de escuela pública, área rural y de menor estatus socioeconómico. Los estudiantes de acuerdo con esta creencia tuvieron un menor puntaje en Pensamiento creativo.

La primera pregunta alude a una visión amplia de la creatividad, manifestada en el día a día en diversas áreas mientras que la segunda es una visión más limitada de la creatividad. La tercera pregunta refiere a la creencia de que la creatividad es algo fijo que no puede ser desarrollado.

Actitud positiva del estudiante hacia la creatividad y apertura intelectual

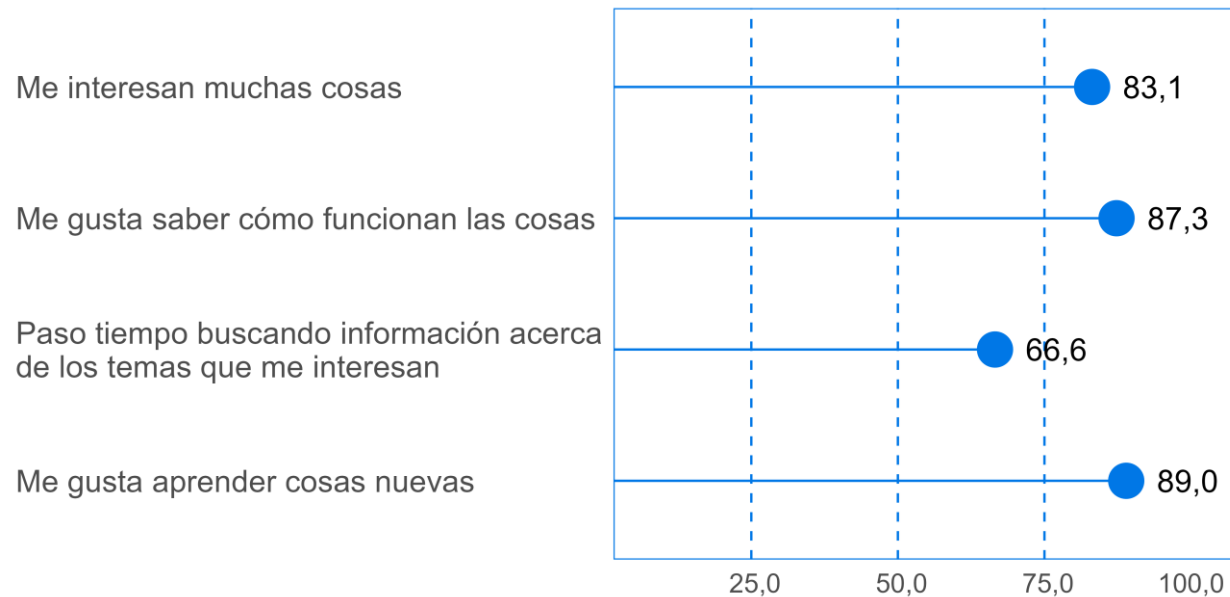
¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?
(Porcentaje de respuesta “De acuerdo” o “Totalmente de acuerdo”)



Las preguntas de esta escala superan el 20 % de casos perdidos, considerar de manera referencial.

- La mayoría de estudiantes se mostró de acuerdo con afirmaciones que señalaban una actitud positiva hacia la creatividad y apertura intelectual.
- No se encontraron diferencias significativas entre los estratos.
- Los estudiantes con actitudes más positivas hacia la creatividad y apertura intelectual, tuvieron un mayor puntaje en Pensamiento creativo.

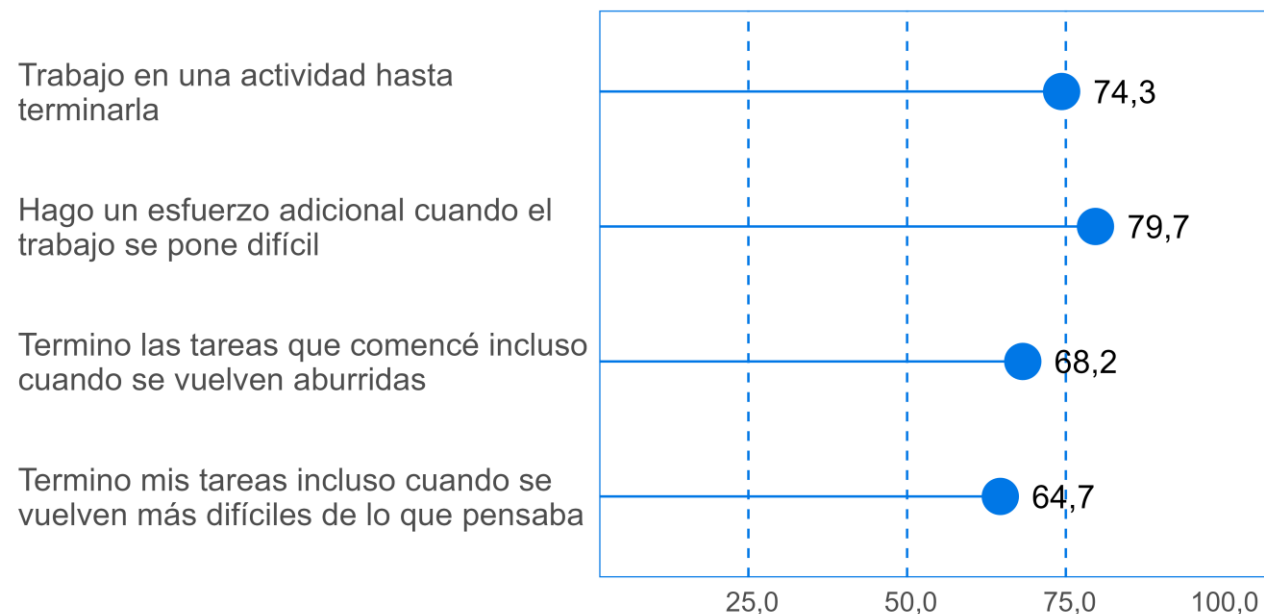
¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?
(Porcentaje de respuesta “De acuerdo” o “Totalmente de acuerdo”)



- En general, la mayoría de estudiantes se mostró de acuerdo con afirmaciones que indicaron un mayor grado de curiosidad para aprender sobre cosas nuevas y acerca de su entorno.
- No se encontraron diferencias estadísticamente significativas por estratos.
- Los estudiantes con mayores niveles de curiosidad, tuvieron un mayor puntaje en Pensamiento creativo.

Perseverancia percibida

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?
(Porcentaje de respuesta “De acuerdo” o “Totalmente de acuerdo”)



- En general, la mayoría de estudiantes se mostró de acuerdo con afirmaciones que indicaron un mayor grado de perseverancia para continuar realizando tareas o actividades pese a las dificultades o frustraciones.
- Se encontraron mayores niveles de perseverancia en los estratos de área urbana y mayor estatus socioeconómico.
- Los estudiantes con mayores niveles de perseverancia, tuvieron un mayor puntaje en Pensamiento creativo.

Conclusiones



- Los estudiantes peruanos, en promedio, se encuentran en el nivel base de desarrollo de la competencia de Pensamiento creativo (nivel 3). Los estudiantes de estratos privado, urbano y de mayor estatus socioeconómico son quienes muestran un mayor desarrollo de la competencia de Pensamiento Creativo en PISA 2022.
- Esta competencia está relacionada con diversas áreas curriculares (Comunicación, Matemática, Ciencias Sociales, Ciencia y Tecnología), pues requiere que los estudiantes pongan en uso de manera creativa los conocimientos y capacidades básicos desarrollados en ellas.
- En cuanto a los factores asociados de la escuela, tanto docentes como directores mostraron una disposición positiva hacia la creatividad y a generar un ambiente que fomenta la creatividad en las escuelas. Los estudiantes cuyos docentes o directores tuvieron estas disposiciones en mayor medida obtuvieron mejores puntajes en Pensamiento creativo.
- Asimismo, un grupo importante de escuelas ofrece una mayor diversidad de actividades artísticas. Estas escuelas son mayormente privadas, o de zonas urbanas, o concentran estudiantes de mayor estatus socioeconómico. Los estudiantes en escuelas que ofrecen más actividades artísticas obtienen puntajes más altos en Pensamiento creativo.

- En cuanto a los factores asociados de los estudiantes, existen diferentes factores del contexto que afectan su desempeño en Pensamiento creativo. En ese sentido, los estudiantes de menor estatus socioeconómico o de escuelas rurales son quienes tuvieron un menor tiempo dedicado a tareas escolares, así como una mayor probabilidad de realizar trabajo remunerado. Los estudiantes que dedican más de dos horas diarias a tareas escolares obtienen un mayor puntaje en pensamiento creativo, mientras que los que realizan trabajo remunerado obtienen un menor puntaje.
- La gran mayoría de estudiantes cree que es posible ser creativo en casi todas las áreas, lo cual implica una visión amplia de la creatividad. Los estudiantes de acuerdo con esta creencia obtuvieron un mayor puntaje en Pensamiento creativo. Asimismo, los estudiantes con mayores actitudes positivas de apertura hacia nuevas ideas y actividades creativas obtuvieron un mayor puntaje en pensamiento creativo.
- Pese a estas creencias positivas para la creatividad, los estudiantes también manifiestan creencias que pueden ser limitantes para la creatividad. De esta manera, alrededor del 40 % de los estudiantes cree que la creatividad solo puede expresarse mediante actividades artísticas, lo cual implica una visión limitada de la creatividad y casi el 60 % cree que su creatividad es algo fijo que no se puede mejorar. Los estudiantes de acuerdo con estas creencias obtuvieron menores puntajes en Pensamiento creativo.
- Los estudiantes con una mayor disposición hacia la curiosidad y perseverancia percibida obtuvieron mayores puntajes en Pensamiento creativo. Estos aspectos son importantes ya que el Pensamiento creativo requiere interés por explorar nuevas actividades e ideas, así como persistir en el esfuerzo a pesar de frustraciones y dificultades.