



PERÚ

Ministerio
de Educación



Reunión

Presentación de la campaña de sensibilización “En el Perú, nos respetamos y tratamos bien”

DIGEBR – DIGEIBIRA – DIGESE

2023



Objetivos de la reunión:

- Conocer la importancia de la implementación de la campaña de sensibilización, frente a los problemas relacionados a la convivencia democrática.
- Resolver dudas y consultas de los especialistas de DRE/GRE respecto al desarrollo de la campaña de sensibilización.

Ruta de la reunión:

1. Identificamos los problemas que dificultan la convivencia en nuestro país.
2. Conocemos en qué consiste la campaña de sensibilización “En el Perú, nos respetamos y tratamos bien”.
3. Mostramos un caso modelo de cómo una institución podría desarrollar la campaña.
4. Aclaremos dudas y resolvemos consultas.
5. Conocemos el acompañamiento comunicacional a la campaña.



1

Problemas que dificultan la convivencia en nuestro país

Ingresa al siguiente enlace:

<https://www.menti.com/alk4k6axhswz>

(Mentimeter).

En una palabra, menciona:

¿Cuál consideras que es el principal problema que dificulta la convivencia en nuestro país?

¿Cuál es la problemática actual en nuestra sociedad?

Estudios realizados

Estudio Internacional de Cívica y Ciudadanía (ICCS) – 2016 – Asociación Internacional para Evaluación de Logros Educativos (IEA)

Evaluación Muestral de logros de aprendizaje en ciudadanía – 2018 – Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes – UMC (estudiantes de sexto grado)

4 de cada 10 estudiantes se muestra tolerante hacia diferentes prácticas de corrupción.

5 de cada 10 estudiantes tiene actitudes permisivas respecto a la desobediencia de la ley.

Estudiantes no identifican al Municipio o al Concejo Escolar como espacios de participación para la toma de decisiones en la escuela.

Necesidad

- Promover una convivencia democrática
- Fomentar la participación de los estudiantes desde una ciudadanía activa.

2

Campaña de sensibilización “En el Perú, nos respetamos y tratamos bien”

¿Cuál es el objetivo?



Promover la participación de la comunidad educativa en la implementación de acciones estratégicas de sensibilización que contribuyan a la construcción de una convivencia democrática, inclusiva e intercultural, basada en el respeto y el buen trato.

¿Quiénes participan?



Todas las instituciones y programas educativos de la Educación Básica:

- Educación Básica Regular
- Educación Básica Alternativa
- Educación Básica Especial

¿Qué temas se abordarán?



Identidad personal, familiar y nacional.
Participación democrática y responsabilidad ciudadana.
La convivencia democrática, intercultural e inclusiva.
Deberes y derechos fundamentales de la persona, principios y valores de la sociedad peruana.

Fases de la campaña

Fases	Periodo de ejecución	Objetivo
1. Nos organizamos para el desarrollo de la campaña	Del 08 al 26 de mayo	Sensibilizar e involucrar a la comunidad educativa en el desarrollo de la campaña.
2. Planificamos la campaña	Del 29 de mayo al 16 de junio	Desarrollo del documento "Plan de trabajo de la campaña"
3. Desarrollamos la campaña	Del 19 de junio al 21 de julio	Desarrollo de las actividades con la comunidad educativa.
4. Evaluamos la campaña	Del 07 al 18 de agosto	Desarrollo del documento "Informe de evaluación de la campaña"

Responsabilidades

MINEDU

- Brinda las pautas de la campaña a las regiones.
- Difunde la campaña a nivel nacional.

DRE/GRE

- Conformar una comisión que acompañe a las UGEL.
- Promociona el desarrollo de la campaña.
- Hace seguimiento y evalúa la implementación de la campaña.
- Sistematiza y difunde resultados de la campaña.

UGEL

- Conformar una comisión que acompañe el proceso en las II.EE. y programas.
- Promociona la importancia de la campaña.
- Sistematiza y difunde los resultados de la campaña a nivel local.

II.EE. Y PROGRAMAS EDUCATIVOS

- Lleva a cabo la campaña y la incorpora en sus documentos de planificación.
- Reporta información a la UGEL de su jurisdicción.
- Sensibiliza a la comunidad educativa para que participe en la campaña.

3

Caso modelo – Desarrollo de la campaña

El equipo directivo de la IE 008 recibe y lee las pautas para la organización de la campaña “En el Perú, nos respetamos y tratamos bien”, y las socializa con el Comité de Gestión Pedagógica.

Frente a algunas dudas, escribe sus interrogantes al siguiente correo:
respetoybuentrato@perueduca.pe

El Comité de Gestión Pedagógica organiza una reunión con las y los docentes de la IE para socializar los objetivos, las fases y la duración de la campaña.

Así mismo, organiza una reunión con la comunidad educativa para su involucramiento en todas las fases de la campaña.

Fase 1: Nos organizamos para el desarrollo de la campaña

El equipo directivo o el Comité de Gestión Pedagógica:

- Incorpora la campaña en los documentos de gestión pedagógica.
- Se **organiza e identifica a los actores** que conforman la comunidad educativa (estudiantes, docentes, personal directivo y/o jerárquico, familias, entre otros). Considera que deben participar la mayor cantidad de su población (50% de ella).
- **Desarrolla reuniones para reflexionar sobre la importancia de la campaña.**
- Durante las reuniones con la comunidad educativa, **determinan el desafío** (problema, necesidad o aspiración) que abordarán durante la campaña, y **lo relacionan con una de las situaciones planteadas en las pautas.**

Fase I: Nos organizamos para el desarrollo de la campaña

Realizan algunas preguntas a la comunidad:

- ¿Qué desafíos identificamos en nuestra comunidad educativa sobre la convivencia?
- ¿Qué hemos realizado como comunidad educativa frente a estos desafíos?
- ¿Cuál de ellos debemos priorizar?

Se abordará la falta de respeto a los acuerdos, ya que es un problema permanente y que afecta a los estudiantes y docentes.

Desafíos	¿Qué hemos realizado como comunidad?
<ul style="list-style-type: none"> • Alto porcentaje de estudiantes que llega tarde a la escuela. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hemos enviado comunicados a las familias, recordando los horarios. • Llamadas a las familias.
<ul style="list-style-type: none"> • La basura que dejan los estudiantes después del recreo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hemos pegado carteles promoviendo el uso de los tachos y la necesidad de mantener el lugar limpio. • Hemos puesto tachos en el patio.
<ul style="list-style-type: none"> • La falta del respeto a los acuerdos de convivencia en las aulas (docente – estudiante/estudiante-estudiante). 	<ul style="list-style-type: none"> • Hemos pegado los acuerdos de convivencia en la pared.

¿Con qué situación se relaciona?
<ul style="list-style-type: none"> • Identidad personal, familiar y nacional.
<ul style="list-style-type: none"> • Participación democrática y responsabilidad ciudadana.
<ul style="list-style-type: none"> • La convivencia democrática, intercultural e inclusiva.
<ul style="list-style-type: none"> • Deberes y derechos fundamentales de la persona, principios y valores de la sociedad peruana.





Fase 2: Planificamos la campaña

El Comité de Gestión Pedagógica, junto con la comunidad educativa:

- Desarrolla el Plan de trabajo de la campaña. La institución educativa establece lo siguiente:

Objetivo	Respetar los acuerdos de convivencia en la interacción entre docente – estudiante y estudiante – estudiante.
Público objetivo	Estudiantes y docentes de todos los niveles.
Duración	Establecen duración de la campaña considerando que las actividades a nivel de aula y de institución educativa deben desarrollarse en momentos distintos: Desarrollamos la campaña --- Del 19 de junio al 21 de julio <ul style="list-style-type: none">• Actividad a nivel de aula: Del 19 al 30 de junio• Actividad a nivel de la IE: Del 3 al 21 de julio
Mensaje	“En el Perú, nos respetamos y tratamos bien, por eso soy responsable con nuestros acuerdos de convivencia”.

Fase 2: Planificamos la campaña

Actividad a nivel de aula	<ul style="list-style-type: none">• En cada aula, el/la docente trabaja con los estudiantes y desarrollan una dramatización.• En uno de los grupos está presente una estudiante con discapacidad física, que aprovecha la oportunidad para mostrar las dificultades de acceso que ha encontrado dentro y fuera de la institución.• El/La docente establece la importancia de los acuerdos de convivencia y su rol para disminuir los casos identificados a partir de las dramatizaciones.• Los estudiantes evalúan si las normas de convivencia desarrolladas en el aula funcionan o no y por qué. Si consideran necesario, reformulan las normas.• Se establecen diferentes actividades para profundizar sobre la importancia de las normas de convivencia: <u>En inicial, mediante cuentos a través de títeres; en primaria, a través de cuentos y rimas; y en secundaria se analizan casos que llevan a reflexionar sobre cómo el incumplimiento de las normas afecta los derechos de los demás y al bien común.</u> Se les invita a graficarlos mediante historietas o relatos breves.• En un aula del nivel primaria está presente un estudiante con autismo, por lo que se ha considerado la elaboración de pictogramas.
Actividad a nivel de institución educativa	<ul style="list-style-type: none">• <u>En una feria abierta a la comunidad educativa</u>, se exhiben trabajos realizados por los estudiantes.• En la feria se presentan materiales para público quechuahablante, ya que hay muchos adultos mayores que hablan esta lengua.
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none">• Se determinan las acciones a desarrollar y se establecen las responsabilidades.

Fase 2: Planificamos la campaña

Productos	<p>A partir de las actividades desarrolladas, se espera generar:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dramatizaciones• Cuentos a través de títeres• Cuentos• Rimas• Historietas• Relatos breves <p>Así mismo, la institución educativa consideró enviar una carta a la comunidad educativa que será leída en la radio local.</p>
Cronograma	Determinan las actividades y el tiempo que demandará cada una de ellas.

Fase 3: Desarrollamos la campaña

El Comité de Gestión Pedagógica, con la comunidad educativa:

- A partir de lo planificado, desarrollan la campaña. Reajustan algunas actividades de ser necesario.
- Realizan el registro de evidencias (toman fotos, graban videos).

Fase 4: Evaluamos la campaña

El Comité de Gestión Pedagógica, con la comunidad educativa:

- Se reunieron para evaluar la campaña de sensibilización.
- Recogieron información y la organizaron en el documento “Informe de la evaluación de la campaña”, que incluye los siguientes aspectos:
 - Desafíos
 - Logros
 - Dificultades
 - Aspectos de mejora
 - Registro audiovisual
 - Apoyos educativos pertinentes:
 - Adaptaciones de acceso (materiales en lengua originaria)
 - Adaptaciones pedagógicas (material en pictogramas)

4 Rueda de preguntas

Ingresar al siguiente enlace:

<https://jamboard.google.com/d/1yiCzYsp66RloFU-gQIfLeLA4t9uRBNaApjHp1Am2Cl0/edit?usp=sharing>

(Jamboard).

En cada tarjeta, escribir las dudas y consultas relacionadas a la campaña de sensibilización.

5 Kit comunicacional digital

Para contribuir con la difusión de la campaña de sensibilización, estamos elaborando los siguientes materiales:

- Nota de prensa oficial.
- 7 piezas gráficas para redes sociales, con información sobre: importancia, temas, cronograma, correo de dudas y data estadística vinculada a la campaña, etc.
- Spot radial (se coordinará traducción a diferentes lenguas originarias).
- Spot en video (se coordinará subtulado a diferentes lenguas originarias).

Diseños y artes de:

- 2 afiches informativos (para la difusión de la campaña y con indicaciones sobre la etapa de planificación)
- 1 díptico informativo que resume la información principal de la campaña.

5 Kit comunicacional digital

Estos materiales estarán alojados en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/folders/1a9GapUjVSyFwAhI4aW2bXXYO3S4_xK0x?usp=sharing

El contenido estará disponible en los próximos días, tanto en PDF como en versión editable para que puedan adaptar los materiales a las necesidades de su región.

Para la difusión de estos materiales en las II.EE. de todo el país, resulta vital la labor de los comunicadores de las DRE/GRE y las UGEL, quienes pueden usar las diferentes plataformas y medios de comunicación que tengan a su disposición para apoyar la promoción de la campaña.



PERÚ

Ministerio
de Educación



¿Tienes alguna duda o consulta?

Escribe a:

respetoybuentrato@perueduca.pe





PERÚ

Ministerio
de Educación



GRACIAS